

Формы массовой работы с детьми и подростками

в библиотеке

Формы массовой работы с детьми и подростками всегда развивались в соответствии с социокультурными условиями. Так, в 1914-1930 годах популярными были громкие чтения, рекомендательные беседы, устные журналы. 1950-1970 годы ознаменованы обилием читательских конференций, устных журналов, литературных вечеров, дней информации. В 1970-1986 годах к вышеназванным формам прибавились дни специалиста, лектории, клубы по интересам. Конец XX века зафиксировал многообразие форм массовой работы: диспуты, клубы по интересам, литературные вечера, премьеры книг, познавательные игры, литературно-музыкальные композиции.

Начало XXI века внесло свои коррективы: пересмотрены традиционные формы, появилось много инновационных форм работы. Это брейн-рингги, флешмобы, квестенги, информини, литературные гостиные и др.

В словарь-справочник вошли как традиционные, исторически сложившиеся формы мероприятий, так и перспективные, инновационные, только появляющиеся в связи с развитием информационных потребностей общества. Перечень рекомендуемых форм библиотечных мероприятий приводится в алфавитном порядке с пояснениями.

Цель данного методического пособия – познакомить с новыми формами работы и напомнить о традиционных библиотечных формах работы, обеспечив тем самым разнообразие проводимых мероприятий в библиотеках.

Необходимо только помнить, что выбранная форма должна четко соответствовать содержанию, структуре мероприятия и целевой читательской группе.

Пособие окажет помощь при планировании деятельности библиотеки.

При составлении словаря-справочника использованы: база данных методических материалов ЦГДБ им. Гайдара, профессиональные периодические издания, ресурсы Интернет.

За основу взят словарь-справочник «Формы массовой работы с детьми в библиотеке», составленный Горской Я.В.

Акция – (от лат. *action*) комплексное мероприятие, продолжительность которого зависит от поставленных задач, ориентированное на достижение какой-либо цели (благотворительная, протестная, в поддержку чтения, популяризации библиотеки...).

Ассамблея – разновидность литературного вечера, стилизованного под эпоху XVIII века. В России ассамблею насаждал Петр I. На ассамблеях танцевали, играли в шахматы, пили кофе и, в отличие от салонов XIX века, практически не вели умных разговоров. В библиотечных условиях возможны творческие выступления, как читателей, так и библиотекарей.

Атака мозговая (мозговой штурм) – интеллектуальная игра, требующая от участников в минимальные сроки предложить идеи (варианты) неординарных решений определенной задачи. Это эффективный метод коллективного обсуждения, творческий поиск решения проблемы, который осуществляется путем свободного выражения мнения участников. Каждый участник устно вносит свое предложение в общую копилку возможных форм и методов проведения дела, на основе которых возникает его окончательный вид.

Структура: определение проблемы, высказывания идей, отбор идей, развитие решений. Подобные игры являются эффективным методом коллективного обсуждения.

Аукцион – разновидность викторины. Интеллектуальное развлечение. Согласно «Словарю иностранных слов» аукцион – продажа с публичных торгов, при которой продаваемый товар или имущество приобретаются лицом, предложившим за них наивысшую цену. На аукционе «продается» вопрос или приз и его можно «купить». Сначала «товар» рассматривается, потом объявляется плата, и принимаются первые взносы. «Покупка» совершается путём предъявления каких-либо талантов, знаний, затребованных «продавцом». По сути это открытое соревнование на лучшее знание рассматриваемого вопроса, темы – выигрывает тот, чей правильный ответ на предложенный вопрос будет последним и самым полным. Можно использовать систему жетонов, вручаемых за каждый ответ. Тогда победителями в аукционе будут те, кто наберёт наибольшее количество жетонов.

Книжный аукцион можно провести и таким образом: каждый участник представляет по одной ранее прочитанной книге так, чтобы у присутствующих появилось желание ее прочесть. Выигрывает тот, кто наберет больше голосов участников.

Атрибуты игры: кафедра, молоток, колокольчик, гонг. Звоном колокольчика ведущий (аукционист) начинает аукцион и каждое новое задание. Ударом молотка о стол фиксируется каждый правильный ответ, ударом в гонг – конец розыгрыша.

Аукцион интеллектуальный – интеллектуальное состязание, где можно «продать» и «купить» духовную ценность, материализованную в книге, репродукции, пластинке, фотографии, слайде. «Покупка» совершается

путем предъявления каких-либо знаний, затребованных «продавцом».

Цель: укрепление авторитета, стимулирование интереса к интеллектуальным и художественным ценностям, источникам информации.

Аукцион литературный – литературная игра, где копируются правила настоящих аукционов. В «торги» вступают знатоки литературных произведений. Самые начитанные получают возможность «купить» книгу. Для проведения игры необходимо заготовить книги для «продажи», а также вопросы, на которые будет предложено ответить участникам аукциона. Например; перечислить названия книг, где в заглавиях встречается цифра (цвет, имя, кличка животного и т.д.). На аукцион могут быть выставлены и «вещи» литературных героев.

Бал – специально организованное развлечение, центральное место в котором занимает танцевальная программа с играми и прослушиванием музыкальных композиций. В библиотеке возможна как форма рассказа о быте первой четверти XIX века. Потребует от организаторов костюмов и танцев, музыки в стиле эпохи, игр, уместных на балах.

Бенефис – комплексное мероприятие, организованное в честь конкретной персоны (читателя, писателя, библиотекаря и др.), сочетающее различные формы и методы.

В «Большой энциклопедии Кирилла и Мефодия» понятие «бенефис» определяется как «театральное представление в честь одного из актеров». В дореволюционной России так называли спектакль, денежный сбор с которого шел в пользу актера-бенефицианта. Актер, получивший право на бенефис, сам выбирал пьесу и играл в ней любую роль. Сейчас эта

традиция в театре возрождается, правда, с несколько измененным вариантом бенефиса. Это телевизионная передача или спектакль, посвященный популярному актеру, где главное лицо – сам бенефициант: он исполняет любимые роли, о нем рассказывают друзья, театральные критики, зрители. Эта идея положена в основу библиотечного бенефиса, предназначенного читателям подросткового возраста.

Бенефис можно провести в форме интервью и форме вечера-портрета, где бенефициантами могут стать и известные люди (писатели, художники артисты, политики и др.), и малоизвестные, но интересные люди – коллекционеры, путешественники, многодетные матери и др.

Бенефис библиотекаря – вечер-портрет библиотекаря – многогранной творческой личности, современного делового человека, успешно сочетающего карьеру, семью, увлечения. Способствует повышению престижа библиотечной профессии. В основе мероприятия лежит литературный сценарий, повествующий о вехах библиотечной биографии, профессиональных успехах и достижениях. Бенефисом руководит ведущий. Для более полной характеристики бенефицианта можно дать слово коллегам, читателям. Шуточная анкета, по которой опрашивали бенефицианта и ее коллег в ходе подготовки, создаст атмосферу веселья. Уместно исполнение любимых песен и стихов бенефицианта. У бенефиса должно быть соответствующее наглядное оформление: фото, вернисаж, плакаты, поздравления, стенгазеты и т.п. Подобные вечера можно использовать в профориентационных целях для старшеклассников.

Бенефис писателя – театрализованное представление по творчеству какого-либо писателя или поэта, подготовленное читателями в соавторстве с библиотекарем.

Оно организуется силами читателей-актеров с привлечением настоящих авторов или их дублеров. Основная задача бенефиса – дать детям представление о творчестве писателя, показать разносторонность его таланта, сформировать интерес к произведениям бенефицианта и вызвать потребность в их перечитывании, развить навыки анализа прочитанного, способствующие углублению восприятия литературного произведения.

На подготовительном этапе разрабатывается книжная экспозиция, продумываются тексты индивидуальных и групповых бесед с читателями, реклама предстоящего бенефиса, подбираются читатели-актеры – исполнители ролей ведущего, писателя, критика...

В процессе подготовки к бенефису выделяются две группы читателей – читателей-актеров – активных участников бенефиса и читателей-зрителей, которые тоже включаются в действия по сценарию и, соревнуясь, выполняют разнообразные творческие задания. Без их участия бенефис не состоится. Подготовительная работа ведется с обеими группами читателей. Это и беседы о прочитанных книгах (необходимо стремиться к тому, чтобы было прочитано как можно больше произведений бенефицианта), и консультации о конкурсах на лучший рисунок, читательский отзыв, инсценировку, поделку, итоги которых будут подведены на основном мероприятии, и изготовление сувениров (книжных закладок, медалей и т.д.) для поощрения сверстников.

В процессе подготовки к бенефису вырабатывается примерный сценарий театрализованного представления, в который могут быть включены:

- рассказ о писателе в форме интервью ведущего и бенефицианта, воспоминания друзей, художников-иллюстраторов, критиков, рассказ автора о себе, рассказ об авторе с использование видеозаписей;

- инсценирование наиболее интересных отрывков из произведений автора, их выразительное чтение, демонстрация видеоматериалов, использование элементов кукольного театра, пантомимы;
- использование разнообразных игр: бал литературных героев, литературный аукцион «Кому из героев произведений принадлежат эти вещи?», конкурсы «Угадай героя (художника-иллюстратора)» и т.п.;
- чтение переписки с автором, демонстрация видео интервью или магнитофонной записи;
- художественное оформление и музыкальное сопровождение в стиле и духе произведений автора;
- подведение итогов ранее объявленных конкурсов;
- подготовка подарков писателю от читателей, друзей, героев книг: рассказы, стихотворения, телеграммы, самая зачитанная книга, вещь или предмет, лучше всего характеризующий литературного героя;
- поощрение читателей.

Бенефис выполнит поставленные задачи, если в ходе подготовки организаторы будут придерживаться педагогических принципов сотрудничества и активизировать познавательную и творческую деятельность подростков.

Бенефис читателя – представление в честь одного из читателей, целью которого является чествование активных читателей, а также реклама библиотечного фонда и услуг. Такая форма способствует повышению авторитета библиотек среди населения и выявлению подлинных любителей чтения.

Читатель-бенефициант должен отвечать определенным требованиям: быть всесторонне развитой, яркой личностью, потенциал которой даст возможность библиотекарям «раскрутить» ее, раскрыть ее разносторонние интересы, дарования, способности. Готовясь к бенефису, герой с

помощью библиотекаря организует выставку, прочитанных книг или книг, отражающих его читательские предпочтения: «Заглянем в читательский формуляр», «Мои любимые книги». Для бенефицианта может быть оформлена выставка-сюрприз, выставка-подарок, где представлены книги, отражающие его увлечения, хобби. Организаторы праздника продумывают приветствие бенефицианта.

Во время мероприятия бенефициант рассказывает, когда, где и почему началось его увлечение темой (жанром), делится своей методикой выбора книг, дает оценку прочитанному. В качестве «оппонентов» выступают читатели-рөвесники и руководители детского чтения. Оппоненты заранее знакомятся с кругом чтения героя, готовят вопросы.

Бенефис читателя – одна из активнейших форм общения с читателями, индивидуальной работы с каждым, а также эффективное средство пропаганды лучших читателей, повышения их престижа в глазах сверстников.

Подобными мероприятиями, т.е. с элементами чествования, являются «Бенефис читающей семьи», «Юбилей читателя». На бенефисе может быть вручен «Почетный читательский билет».

Беседа – «взаимный разговор, общительная речь между людьми, словесное их сообщение, размен чувств и мыслей на словах» (В. Даляр).

В библиотечной практике беседа – это рассказ (сообщение) библиотекаря на определенную тему. Активно используется в индивидуальной работе с читателями, где считается основной формой.

Виды бесед: собеседование при записи в библиотеку, информационно-рекомендательная беседа, беседа о прочитанной книге.

Беседа должна ставить вопросы, пробудить у ребят желание найти ответы и поддерживать интерес к теме.

Используют в основном, в работе с дошкольниками и ребятами младшего школьного возраста. Рекомендуется включать в беседу игровые элементы, цель которых ввести в познавательное повествование творческие задания игрового характера.

Беседа о прочитанных книгах – разговор с читателем при возвращении книги. Библиотекарь заранее продумывает вопросы. Первый вопрос должен побуждать ребенка проявить свое отношение к книге или вспомнить наиболее понравившиеся места в ней. Завязать разговор с читателем младшего возраста помогают, например, такие вопросы: «Что тебе понравилось в книге? Когда ты особенно волновался и переживал?»

В беседе со старшими ребятами нужно избегать наводящих вопросов, которые могут оттолкнуть читателя, вызвать нежелание вести беседу. Вопрос может подсказать заглавие книги: «Удачно ли, по-твоему, названа книга?». Если есть возможность сравнить героев прочитанной книги, возможен такой вопрос: «Кто из героев книги тебе больше понравился и почему?» Иногда начать разговор помогает вопрос об отношении автора к своим героям. Если библиотекарь не уверен, что читатель вступит в беседу о прочитанном, он, не дожидаясь отзыва читателя, сам делится впечатлениями о книге, тем самым вызывая читателя на разговор. В ходе диалога библиотекарь выясняет, что полезного извлек читатель из книги, как он ее оценивает, использовал ли полученные знания в практической деятельности, почему читателя не удовлетворила рекомендованная книга и т. п.

Беседа о прочитанных книгах (групповая) – разговор с группой читателей о прочитанном произведении. Проводится после того, как ребята прочитали (прослушали) произведение, сильно их взволновавшее, вызвавшее разноречивые мнения. Главная направленность вопросов

библиотекаря – проникновение во внутренний мир персонажей: почему персонаж действует именно так? Почему у него возникла именно такая мысль? Такта требует обсуждение моральных проблем, поставленных в книге. По возможности надо дать высказаться всем желающим, ответить на все возникшие у детей вопросы, разъяснить непонятное, не журить за так называемые «неправильные» ответы. Беседа о научно-популярной или научно-художественной книге дает библиотекарю возможность определить степень доступности читателям познавательного материала, выделить моменты, требующие специальных разъяснений. В ходе беседы библиотекарь использует самые разнообразные приёмы: привлечение отзывов других читателей, рецензий на книгу, комментированное чтение отрывков, советы, иллюстрации к тексту и многое другое. Главное условие эффективности беседы о прочитанном – качество содержания и формулировка вопросов, которые должны нацеливать читателей на сопоставление новых знаний с ранее приобретенными, с самой жизнью, на выявление причинно-следственных связей.

Беседа при записи в библиотеку – устное сообщение, в ходе которого библиотекарь знакомит читателя с библиотекой, ее фондом и справочно-библиографическим аппаратом, с правилами пользования библиотекой и кругом предоставляемых услуг. Дополняют рассказ вопросы, имеющие цель выявить интересы читателя и уровень его начитанности, какими библиотеками читатель пользуется, наличие личного книжного собрания. Сведения, полученные в ходе этой беседы, библиотекарь заносит в раздел читательского формуляра «Заметки библиотекаря».

Беседа рекомендательная – краткий рассказ об одной или нескольких книгах, которые библиотекарь рекомендует выбрать для чтения. При этом библиотекарь опирается на круг ранее прочитанных читателем книг, читательские

интересы и потребности, обращает внимание читателя на возможность удовлетворения в процессе чтения определенных интересов. Целесообразно акцентировать внимание читателя на отдельных элементах книги, на сведениях об авторе, художнике, авторе предисловия или послесловия, месте издания книги, о жанре, особенностях изложения и др. Наряду с рассказом о книге библиотекарь знакомит читателя с заранее подобранными отрывками или с иллюстрациями из книги.

Существует как в устной, так и в письменной форме: публикации в СМИ, передачи по радио и ТВ.

Библиографический обзор – см. **обзор библиографический**

Библиоквест – см. **квест**

Библиотечный урок – см. **урок библиотечный**

Биржа информационная – специально организованное развлечение, содействующее развитию информационно-библиографической эрудиции читателей, имитирующее работу биржи. (Биржа – место оптовой продажи товаров по образцам, где брокеры (маклеры) помогают продать или приобрести товар).

Библиотечный «товар» – информация об источнике (книге, журнале, газете и т.д.). «Брокеры» сами ищут товар, изучают его и рекламируют (продают). Роль брокеров выполняют читатели. Они ведут «банковские книги», куда заносят заказы-задания для подготовки к биржевым торгам: найти интересную книгу по определенной тематике, отыскать в ней самый занимательный эпизод, подготовить краткий рассказ о книге. Библиотекарь просматривает записи, корректирует их, помогает советом.

Биржевые торги – дни информации – могут быть посвящены kraю, фольклору, отрасли науки и др. Выставки включают литературу по профилю «брокерских контор».

Председательствуют на торгах библиотекари, педагоги либо старшие читатели.

«Торги» – это конкурс устных отзывов о прочитанном. Глава «брокерской конторы» открывает торг рассказом о характере «товара», затем часть «брокеров» выступает со своими предложениями. Специальным брокерским сигналом – поднятой вверх кистью руки – можно дать знак: «беру информацию» или «отказываюсь от информации».

За лучшую рекламу книги во время торгов вручаются «акции». Право оценки информации предоставляется всем участникам торгов.

Блиц-игра (блиц-опрос) – экспресс-викторина различной тематики, когда участникам не даётся времени на раздумье. Вопросы готовятся заранее. Задает их ведущий мероприятия. Яркий пример блиц-игры – телепередача «Самый умный».

Брейн-ринг – разновидность интеллектуальной игры, развивающей творческие и познавательные способности участников. Правила игры аналогичны правилам, принятым в телевизионном варианте игры. Способствует приобретению опыта коллективного мышления, развивает быстроту реакции, позволяет проверить познания и начитанность данной группы детей.

Буктрейлер – (в английском языке – «Book Trailer:» book – книга, trailer – короткий рекламный видеоролик к кинофильму, часто состоящий из быстро мелькающих несвязных, но наиболее эффектных сцен фильма.

Буктрейлер – это небольшой видеоролик, рассказывающий в произвольной художественной форме о какой-то интересной книге. Видеоролик включает в себя самые яркие и узнаваемые моменты книги, визуализирует ее содержание. При создании буктрейлера используют видео, иллюстрации, фотографии, развороты книг.

Основная задача буктрейлера – рассказать о книге, заинтересовать, заинтриговать читателя, т.е. получается, что буктрейлер – это современный способ продвижения книг в библиотеках.

Вахта памяти – серия мероприятий патриотической направленности. Эта форма работы призвана содействовать выработке уважительного отношения героическому прошлому своих соотечественников. Включает встречи с ветеранами, конкурсы патриотических стихов и песен, коллективные просмотры и обсуждения кинофильмов, читательские конференции. Завершает цикл мероприятий литературно-музыкальная композиция или праздник.

Вебинар (от англ. *webinar*, сокр. от *web-based seminar*) – онлайн-семинар, дословно – семинар с использованием сети Интернет.

Вебинар – онлайн-семинар, лекция, презентация, курс, организованный при помощи web-технологий в режиме прямой трансляции. Во время вебинара каждый участник находится у своего компьютера, вне зависимости от географии месторасположения, а связь между ними поддерживается через Интернет посредством загружаемого приложения, установленного на компьютере каждого участника, или через web-приложение.

Главная особенность вебинаров – интерактивность, возможность демонстрировать, отдавать, принимать и обсуждать информацию. Технология вебинаров может использоваться для внутренних корпоративных встреч и деловых совещаний, партнерских конференций и презентаций. В настоящее время самым распространенным направлением использования технологии вебинаров является онлайн-обучение (онлайн-семинары, курсы и тренинги), как разновидность дистанционного образования.

Вечер – вечернее собрание, дружеская встреча с целью развлечения. Вечера могут быть литературными, музыкальными, песенными, танцевальными, поэтическими и т.д. Организуются чаще всего для старшеклассников.

Цель: объединение участников, приобщение к искусству.

Вечер библиотечный – комплексное мероприятие, сочетающее познавательные и занимательные элементы, межличностное общение участников. Относится к числу форм рекомендации книги.

Тема вечера освещается разными средствами, включая музыку, художественное слово, изобразительное искусство, кино-фото-документы. В библиотечном вечере переплетаются две линии: познавательная и развлекательная, эмоциональная. Для активизации аудитории можно использовать элементы конкурса, поощряя читателей за верные ответы.

Формы тематических библиотечных вечеров могут быть разнообразными: литературные и литературно-музыкальные вечера, литературно-музыкальные гостиные, киновечера, вечера поэзии и др.

Для вечеров характерна уютная обстановка, доверительные, дружеские отношения, стремление подчеркнуть неформальный характер общения. Библиотечные вечера могут быть разными и по масштабу привлечения читателей – от имеющих большую аудиторию, до носящих камерный характер.

Вечер вопросов и ответов – комплексное мероприятие актуальной тематики (общественно-политические события, достижения науки, литературы и искусства, медицины, этические проблемы и т.д.). В основе интереса к данной форме работы лежит потребность получить ответы на животрепещущие вопросы.

Методика проведения:

Выбор темы определяется местными условиями, необходимостью привлечь внимание читателей к определенным вопросам, а также хорошим знанием интересов и потребностей читателей. Можно провести опрос с целью выявления проблем, интересующих читателей, выяснить с кем бы они хотели встретиться и задать свои вопросы.

Определение состава участников. Это могут быть представители власти, специалисты различных профессий (экологи, учителя, военные, ученые...), владеющие обширной информацией в своей сфере деятельности.

Сбор вопросов от читателей. В библиотеке вывешивается объявление о проводимом вечере вопросов и ответов с именами приглашенных. Рядом помещается «почтовый ящик», куда читателям предлагается опускать вопросы и называть дополнительно имена тех, кого они хотели бы видеть на вечере.

Пропаганда литературы по теме вечера. Библиотека оформляет книжные выставки, проводит обзоры, беседы (индивидуальные и групповые), организует рекламу.

Работа с приглашенными специалистами. Каждому из них библиотекарь заранее передает вопросы читателей, чтобы они могли основательно подготовиться, подбирает литературу, информацию по проблеме.

Подбор ведущего. Им должен стать специалист, хорошо разбирающийся в теме, знающий статус и меру ответственности каждого из приглашенных.

Оформление аудитории. Кроме традиционных книжных выставок в аудитории могут экспонироваться различные материалы, отражающие заявленную тему, - фотодокументы, диаграммы и т.д.

Проведение мероприятия. Оно начинается с обоснования темы, проблемы и представления приглашенных. Читателям предлагают проявить максимум активности при обсуждении данной темы, проблемы. В ходе вечера приглашенные отвечают на вопросы читателей как заранее заданные, так и поступившие спонтанно. В заключении ведущий делает выводы, совместно с читателями вырабатывает рекомендации, предложения. Традиционным является обзор литературы и предложение ознакомиться с выставкой.

Возможен и такой вариант. В период подготовки вечера библиотекарь сам составляет вопросы и знакомит с ними читателей (размещает на книжных выставках, плакатах, объявляет устно).

Вечер открывает ведущий, который представляет тему, характер имеющихся вопросов, информирует о порядке ответов, представляет консультантов, задает вопросы, предварительно систематизируя их в определенном порядке. Он же подводит итоги высказываний по каждому вопросу, в случае необходимости делает поправки и рекомендует литературу, которая поможет разобраться в теме. Когда вопросы исчерпаны, подводятся итоги.

Вечер литературный (утренник) – одно из самых распространенных мероприятий, проводимых библиотеками. Чаще всего проходит в форме литературно-музыкального вечера. Привлекательность литературного вечера в его мобильности. Его можно посвятить любой теме или знаменательной дате, используя самые различные формы и атрибуты. Успех вечера полностью зависит от самих библиотекарей, от их профессионализма, эстетического вкуса, умения точно определить читательский адрес.

В основе вечера (утренника) лежит литературный сценарий. В канву мероприятия могут вписаться

литературно-музыкальная композиция, выступление писателя, искусствоведа, историка, актера. Желательно, чтобы каждый новый отрывок или цитата произносилась другим чтецом – разница тембров голосов создает дополнительный положительный эффект для восприятия смысла.

Вечер может быть стилизован (гостиная, салон, бал, парад и т.д.). Форму подскажет поэтика автора, тип и вид издания, жанр книги, стиль эпохи, традиции страны. Вечер (утренник) – форма работы, требующая от библиотекаря определенных режиссерских навыков и больших затрат: временных, эмоциональных, интеллектуальных, иногда и материальных. Вечеров не должно быть много. Вечер (утренник), как правило, – итог работы над темой, программой, но возможен как увлекательный старт, сразу же погружающий читателя в новый материал, новую тему. На вечере-погружении большая роль отводится гостям (актерам, писателям, ветеранам...), а на вечере-итоге – читателям-участникам.

Литературный вечер и литературный утренник по сути своей одна форма работы, отличаются они лишь возрастом аудитории. Именно возраст определяет авторов, а у авторов – круг произведений и поставленных в них проблем, которые доступны именно этой аудитории: утренник – для дошкольников и ребят 1-5 классов, вечер – для учащихся 6-10 классов.

Вечер общения в импровизированном кафе – см. **литературное кафе**.

Вечер-портрет – комплексное мероприятие, посвящённое конкретной персоне. Позволяет через книгу сконцентрировать внимание на личности человека, его творчестве, судьбе, способствует развитию и закреплению познавательных интересов к предмету его деятельности. Библиотечная специфика вечера-портрета заключается в

создании целостного образа человека и его времени на основе использования печатных источников и наглядных материалов. Поводом для подобных вечеров может послужить выход в свет новой книги или юбилей писателя, усиление общественного интереса к определённой личности. Героем вечера может стать местный старожил, заслуженный врач, писатель, народный умелец, герой-земляк.

Вечер художественного чтения – специально организованная программа выступлений в неформальной камерной обстановке. Чтецы один на один со слушателями, без грима, декораций, бутафории, световых эффектов, исполняют композиции по известным произведениям, читают стихи или рассказы.

Викторина – интеллектуальная игра, состоящая из вопросов и ответов на темы из различных областей знаний с целью расширения образовательного кругозора читателей.

Разновидности: тематические, литературные, музыкальные, тестовые, сюжетные, театрализованные, аудиовикторины (с использованием аудиозаписей музыкальных, литературных произведений, звуков природы или их фрагментов), изовикторины (с использованием иллюстраций и репродукций картин или их фрагментов), видеовикторина (с показом фрагментов из мультфильмов и экранизаций художественных произведений).

Библиотекарь заранее готовит вопросы, учитывая возраст детей уровень их знаний. Количество вопросов определяется заранее, они должны быть конкретными и связанными одной темой. Победителем викторины признается читатель, давший наибольшее количество правильных ответов.

Подготовка к викторине – предварительная работа с предлагаемой литературой, организация книжной выставки, обзор у книжной выставки, заранее вывешенные вопросы.

Викторина-тест – интеллектуальная игра, состоящая из вопросов и нескольких вариантов ответов на выбор.

Викторина сюжетная – интеллектуальная игра, построенная на основе занимательного сюжета, в который вплетаются вопросы. Сюжет может быть любым: космическое путешествие, морская регата, сказочный, строительный, фантастический и т.д.

Воскресенье в библиотеке – комплексное мероприятие, адресованное семьям с детьми, призванное с пользой организовать культурный досуг. Носит универсальный характер, подразумевает свободный выбор темы, свободное общение, неограниченные возрастные рамки. В такой день родители и дети могут какое-то время побывать в библиотеке отдельно друг от друга.

Встреча с интересным человеком – специально организованный диалог читателей с незаурядной личностью (писателем, общественным деятелем, представителем профессии, путешественником, героем и др.). Очень важно, чтобы гость праздника смог выступить ярко, убедительно, и встреча оставила след в душе ребенка. Организатору праздника, как бы ни был знаменит гость, необходимо встретиться с ним заранее, чтобы поделиться замыслом, высказать просьбы, пожелания, договориться о времени выступления, т.к. в детской аудитории важно не только знать что, но и как сказать.

К приходу гостя необходимо оформить зал, где будет проходить встреча, продумать музыкальное сопровождение, подготовить цветы и сувенир для гостя.

Газета живая – спектакль, сценарий которого написан, придуман и поставлен с соблюдением жанров журналистики: передовица, фельетон, репортаж, очерк, интервью, анкета, шарж, литературная пародия, веселая смесь, информация, объявления, реклама и т.п.

Газета может быть политической, сатирической, критической, экологической, веселой, озорной. Газета может затрагивать международные события, рассказывать о новостях в стране, крае, городе. Главное – выдвигается идея, которую газета будет защищать, явления, против которых она будет выступать. В газете могут быть постоянные рубрики: «Шар земной», «Держава», «Аргументы и факты», «Спрашивай – отвечаем», «Поздравляем», «Это интересно», «Очевидное и невероятное» и т.д.

«Живая газета» может использовать традиции радио и телевидения, жанры живого слова – сказку, басню, загадку, былину, частушку, куплеты.

Участники газеты (7-10 человек), сначала обсуждают программу номера, придумывают его композицию, собственные костюмы (шапочки из газеты, атрибуты, плакаты, вырезанные буквы, из которых складывается название газеты, и др.). Уместно музыкальное сопровождение.

Горница поэтическая – комплексное мероприятие, оформленное как поэтическая встреча в обстановке народного быта. Здесь уместен разговор о народной поэзии, прибаутках, частушках, былинах, колыбельных. Хозяйкой вечера может стать народная сказительница или баян, Арина Родионовна и др. В гости к ним приходят герои народного эпоса – богатыри, купцы и т. д. Оформление интерьера соответствует фольклорному характеру встречи.

Гостиная – комплексное мероприятие, оформленное как тематическая встреча в камерной обстановке, сопровождаемая тихой и мелодичной музыкой. Форма работы, берущая начало в дворянской России с середины XVIII века.

Различают поэтические, музыкальные, театральные гостиные.

В гостиной собираются для общения. Сбор гостей сопровождается музыкой, достаточно тихой, мелодичной, мягких ритмов. Хозяева гостиной помогают всем удобно расположиться. Ведущий сообщает, какие поэты, композиторы, художники, певцы будут представлены на данном вечере. Представление гостей может быть остроумным, шутливым, серьезным, веселым.

В гостиной не только читают стихи, исполняют какие-то произведения, но и высказывают мнение, спорят, рассуждают, рассказывают забавные случаи из жизни авторов. Гости поют, играют, танцуют

Тематика гостиной определяет и тематику разговоров, музыкальные или поэтические фрагменты, мультимедийные презентации, слайды-шоу.

Гостиную чаще всего завершает игра или театр-экспромт. Тематика спектаклей зависит от гостиной. Если поэтическая, то из истории написания поэмы, пьесы и т.д., из жизни автора. Театральная гостиная может быть костюмирована, уместны сцены из спектаклей, элементы театрального капустника. *См. также салон.*

В гостиной необходимо позаботиться об интерьере, красивом оформлении стен, удобном, свободном передвижении гостей, костюмах «хозяйки» или «хозяина», гигиене чаепития.

Громкие чтения – чтение вслух небольшого по объему произведений определенным читательским группам.

Громкие чтения – наиболее доступная, но немного забытая форма работы с младшими школьниками. Чтение вслух способствует созданию у детей образных представлений, воздействует на эмоциональную сферу восприятия, помогает заинтересовать ребенка, вызвать у него желание продолжить чтение самостоятельно, приучает к внимательному слушанию текста. После чтения можно предложить нарисовать рисунки, т.к. дети охотно рисуют.

Учитывая более сильное воздействие зрительных образов на ребенка, можно дополнить чтение вслух отрывками из мультфильмов. Полезны циклы громких чтений, которые проводятся регулярно, в определенные дни и часы.

Выбирая эту форму работы с книгой очень важно соблюдать определенные требования:

- читать четко,нятно, не очень громко, но и не очень тихо, соблюдать паузы в тексте. Вместе с тем, это должно быть выразительное чтение, эмоционально окрашенное, способное держать внимание ребенка, т.к. монотонное, однообразное чтение текста или чтение с запинками не будут слушать даже взрослые, каким бы интересным не было его содержание;
- выбирать для чтения произведение, которое вызывает у детей сильные эмоциональные переживания, стремление размышлять о прочитанном;
- продолжительность чтения, учитывая возраст маленьких слушателей, должна составлять 25-30 минут;
- если чтение вслух сопровождается видеофрагментами, то их целесообразно показывать в конце занятия, поскольку зрительные образы оказывают более сильное эмоциональное воздействие на школьников и после них аудиторию очень трудно успокоить;
- разговаривать с детьми сразу после чтения можно в тех случаях, когда у них есть вопросы к библиотекарю, раздаются реплики или желание высказаться по поводу услышанного.

Громкое, коллективное выразительное чтение может стать рекомендацией книги, пробудить интерес к теме, проблеме, человеку, может послужить ступенькой в воспитании литературного вкуса.

Громкие чтения эффективны при обслуживании плохо читающих, незрячих и слабовидящих детей, а также тех, для кого русский язык не является родным.

Организаторам чтений необходимо помнить, что «чтения» не легкая возможность заполнить свободное время детей, а эффективная форма работы, которая требует вдумчивой предварительной подготовки.

День библиографии – комплексная форма работы по повышению информационно-библиографической культуры читателей.

Цель – привлечь внимание читателей к библиографическим источникам поиска литературы на основе использования рекомендательных пособий и справочно-библиографического аппарата.

Дни библиографии могут быть универсальными и тематическими. Наиболее эффективны Дни библиографии, которые проводятся не для массового читателя, а для однородной читательской группы.

Включает выставку-просмотр, экскурсии по библиотеке, обзоры у книжных выставок, библиотечные уроки, консультации у каталогов, стеллажей со справочными изданиями. К Дню библиографии выпускаются библиографические памятки, дайджесты, буклеты, памятки, книжные закладки с напоминаниями о видах записей при работе с книгой.

Эффективность Дней библиографии определяется тем, сколько литературы было рекомендовано читателям и сколько ее взято; сколько читателей в этот день было охвачено мероприятием; сколько дано индивидуальных консультаций по использованию СБА; какие новые знания дал им этот день. Через анкетирование можно узнать мнение читателей, их отношение к проведению подобного рода мероприятий, собрать их предложения и пожелания. Эффективность Дней библиографии будет более высокой, если они проводятся систематически (1 раз в месяц или 1 раз в два месяца).

День информации – комплексное мероприятие, обеспечивающее информирование пользователей о текущих поступлениях в библиотеку за определенный период (месяц, квартал и др.) или по актуальным проблемам, темам. Включает: организацию книжных выставок, открытый просмотр литературы, расположенной в тематических разделах, обзоры, консультации и рекомендательные беседы сотрудников библиотеки. Участники получают информацию о новых художественных произведениях, книгах-лауреатах, литературе по школьным предметам. Хорошим информационным дополнением могут стать: бюллетень новых поступлений в фонд, закладки в некоторых изданиях, списки литературы.

Дни информации могут быть направлены в адрес руководителей детского чтения или устраиваться для читателей-детей. День информации может быть общим или специализированным. Например, только для учителей-предметников, классных руководителей, организаторов внешкольной работы, родителей.

Принципы организации: систематичность, стремление к наиболее широкому ознакомлению с новыми поступлениями литературы, полнота представления.

Периодичность Дней информации зависит от возможностей библиотеки, но не реже одного раза в год. Продолжительность проведения мероприятия от одного до трех дней. О Дне информации библиотекарь заблаговременно оповещает читателей.

День специалиста (профессии) – комплексное мероприятие для широкого информирования читателей о печатных и электронных изданиях по конкретной специальности (профессии) или по межотраслевой тематике, представляющей интерес для специалистов нескольких профессий.

Включает: открытые просмотры и тематические экспозиции по специальности (книги, периодические и электронные издания), библиографические обзоры, консультации и встречи с выдающимися представителями профессий, лекции, выступления, экскурсии, широкое обсуждение профессиональных проблем, диспуты, видео просмотры.

В зависимости от продолжительности различаются: неделя специалиста, декада специалиста. Важно обеспечить выдачу необходимых источников или их копий во время мероприятия или непосредственно после него.

День тематический – специально организованный комплекс мероприятий определенной тематики продолжительностью в один день. Характерны: широкая читательская аудитория, разнообразие форм и методов.

Диалог – средство реализации предметно-информационной и целостно-ориентированной составляющей качества образования (возможность поделиться знаниями, быть услышанным и понять реакцию на высказанное). Цель способствовать коммуникативной деятельности и формированию навыков обмена мнениями.

Диалог с веком – познавательная игра, в ходе которой дети ведут импровизированный диалог с представителями разных веков. Образ прошлого века преподносит произведение искусства любого вида и жанра, чаще всего – живописный портрет (репродукция, слайды, фотография). Портрет экспонируется на экран, или устанавливается в центре зала. Диалог с великим базируется на фактах, предоставляемых читателям в рассказе о чертах личности, взглядах, достижениях. Детям предлагают задать персоне вопрос. Можно облегчить начало беседы, предложив всем участникам общую начальную фразу: «Если бы я встретился с ... я бы сказал ему...» «Мне бы хотелось спросить у ...», «Я поговорил бы с ... о...», «Мы с ..., наверное, бы...». А далее –

пристально вглядеться в лицо героя и услышать ответ. Разумеется, на ответ бросить реплику из нашего века и – вновь ждать последующего ответа. Психологическими условиями «диалога с веком» являются доверительные взаимоотношения, создаваемые за счет музыкального фона.

Диско-лекция – устный рассказ, сопровождаемый видеорядом (показ слайдов, фрагментов видеофильмов) и специально подобранный музыкой, сопровождаемые беседой, диспутом выставкой, диско-лекции являются удобной формой популяризации книг.

Дискотека – «диск» по-французски «пластиинка». Дискотека – одна из форм организации досуга детей и юношества. Разновидности: лекционная (диско-лекция), танцевальная, театрально-публицистическая, тематическая.

Организация дискотеки требует хорошо оснащенной фонотеки, необходимой аппаратуры, соответственного оборудования и оформления зала.

Дискотека театрально-публицистическая – небольшое представление, встреча с интересными людьми либо другое мероприятие, основой которого является звучащая аудиозапись.

Дискуссия – специально организованный обмен мнениями по какому-либо спорному вопросу (проблеме) для получения информационного продукта в виде решения.

При подготовке дискуссии нужно четко сформулировать задание, раскрывающее сущность проблемы и возможные пути ее решения. В случае необходимости, участникам предстоящей дискуссии надо ознакомиться с дополнительной литературой, заранее отобранный и предложенной библиотекарем.

В начале мероприятия ведущий обосновывает выбор темы, уточняет условия дискуссии, выделяет узловые моменты обсуждаемой проблемы. Главный момент

мероприятия – непосредственный спор участников. Завершив дискуссию, необходимо подвести ее итоги.

Структура: определение темы, представление участников, объяснение условий дискуссии, выступление основных участников не более 20 минут, приглашение к обсуждению других людей, подведение итогов и краткий анализ высказываний. Необходимо соблюдение регламента и повестки дня, рамок приличия во время дебатов.

Разновидности: круглый стол, заседание экспертной группы, планерка, совещание, собрание коллектива, форум, симпозиум, дебаты, судебное заседание.

Диспут – устный ученый спор, проходящий перед аудиторией между лицами, имеющими разные точки зрения по какому-либо вопросу, проблеме.

Поводом для диспута может быть прочитанная книга, статья из периодического издания, просмотренный кинофильм или спектакль. Однако, диспут – это обсуждение не книги или статьи, а тех актуальных, научных, морально-этических, экономико-политических вопросов, которые затрагивает данное произведение. Книга или статья служит отправной точкой для серьезного разговора о жизни, проблемах, базой для уточнения, углубления взглядов, источником аргументов и пр. Определив тему диспута, важно сформулировать ее остро проблемно. На подготовительном этапе библиотекарь оформляет красочную афишу с указанием темы диспута и перечнем вопросов к нему; книжную выставку, списки литературы. Для участников предстоящего диспута проводятся обзоры, консультации, групповые беседы; важно научить юных читателей культуре спора. Выступления на диспуте требуют умения четко определять собственную позицию, приводить убедительные доводы в ее защиту, формулировать вывод. Имеет значение непринужденная атмосфера диспута.

Ведущий должен быстро ориентироваться выбирать главное из высказываний, делать вывод.

Примерные темы диспутов: «Что такое мужество и героизм?», «В жизни всегда есть место подвигам. Всегда ли?», «У меня такой характер», «Верно ли, что мечта – парус жизни?», «Любовью дорожить умейте», «О красоте человека» и др.

Елка – традиционный детский праздник, посвященный встрече Нового года и Рождеству. Разновидность утренника с обязательными элементами – мешок с подарками, обращением «Елочка, гори!», участием в интриге «Пропала Снегурочка». Традиционные персонажи такого праздника – дед Мороз, Снегурочка, сказочные персонажи.

Он может быть вполне литературно-библиотечным. В основе сценария любого новогоднего праздника борьба злых и добрых сил, каковыми могут быть литературные герои. Задания, которые по ходу утренника выполняют участники, выручая из беды положительных героев, узнавая дорогу, тоже могут быть вполне библиотечными. Целью праздника должно быть привлечение внимания к книге и библиотеке.

Живая газета – см. газета живая

Журнал устный – см. устный журнал

Защита проекта – форма групповой деятельности детей, представление, в ходе которого участники или группы демонстрируют какие-либо проекты. Например: «Библиотека будущего», «Библиотека моей мечты», «Наша школа через 50 лет», «Школьный двор моих внуков».

Роли участников взаимодействия: ведущий, мечтатель-докладчик, критик-оппонент, зритель-коммуникатор, союзник, пропагандист, демонстратор... Защите проектов обязательно предшествует подготовка к представлению – придумывание, разработка и оформление проекта.

Объявление о предстоящем состязании должно быть ярким, красочным, веселым, чтобы каждому захотелось создать проект-мечту.

Зашита проекта обычно строится так: автор перед комиссией, «журналистами», зрителями раскрывает суть проекта, обосновывает его значение и этапы претворения в жизнь, отвечает на вопросы. При защите автор проекта может использовать различные схемы, анкеты, графики и прочую наглядность. В заключение комиссия выносит резолюцию об эффективности данного проекта и претворении его в жизнь.

Оценку проектов лучше производить по разным критериям (номинациям): «за самый смелый проект», «за изящный проект», «за самый красивый проект»…

Игра – соревнование, состязание по заранее согласованным и определенным правилам. Игра едва ли не единственный вид деятельности, направленный на развитие не отдельных способностей, а способности к творчеству в целом. При этом происходит включение ребенка в систему общественных отношений, усвоение и отработка норм поведения и человеческого общежития.

Игры возможны в работе с читателями всех возрастных групп.

Разновидности: дидактическая, ролевая, имитационно-моделирующая, деловая, интеллектуальная, развлекательная и т.д. Игровыми элементами насыщен ряд форм массовой работы. Это викторины, литературные путешествия, конкурсы внимательных и начитанных, литературные аукционы, парад литературных героев, литературные загадки и т.д. Занимательность игровых форм не тождественна развлекательности.

Игровые формы действенны, когда они проводятся в системе. Они могут быть следующим этапом после

проведения обзора литературы или частью системы мероприятий, посвященных одной теме.

Методика проведения предполагает, что библиотека заблаговременно объявляет тему игры. Книги, рекомендуемые для подготовки, демонстрируются на книжной выставке и предлагаются в обзоре литературы.

Определив тему игры, библиотекарь готовит вопросы и задания. Вопросы игрового характера должны сочетаться с вопросами, позволяющими библиотекарю оценить, как воспринимается читателями художественное мастерство автора, как дети представляют себе литературные образы, описания.

Срок подготовки должен быть небольшим, примерно 10-15 дней, в зависимости от объема предполагаемого материала.

Сценарный план игры: конкурсы, викторины, подвижные и музыкальные паузы в определенной последовательности.

Оформление библиотечного помещения предполагает: книжную выставку рисунки, поделки, карты, схемы, отзывы, сообщения ребят.

Игра библиографическая – специально организованное развлечение, содействующее развитию информационно-библиографической эрудиции читателей. Библиографические игры стимулируют обращение детей к справочной литературе, библиографическим пособиям, помогают приобрести навыки самостоятельной работы с книгой.

Игра интеллектуальная – игра, где успех достигается за счет мыслительных способностей человека, его интеллекта: «Что? Где? Когда?», КВН и другие. Игра дает детям возможность проявить себя и свои знания, способствует приобретению опыта коллективного мышления, развивает быстроту реакции, позволяет

проверить смекалку и начитанность. Ее преимущества в том, что она проходит в неформальной обстановке и предполагает соревновательность.

Игра литературная – представление материала о творчестве писателя или литературном произведении в виде игры, обусловленной определенными правилами и содействующее развитию литературной эрудиции читателей.

Литературные игры возможны в работе с читателями всех возрастных групп.

Разновидности: ролевые (перевоплощение читателя в литературного героя) и интеллектуальные (в их основе лежит процесс «разгадывания» книги, ее автора и героев).

К числу литературных игр можно отнести путешествия по сказкам и станциям, литературные балы и утренники, брейн-ринги, КВНы, аукционы, лото, пресс-конференции, игры по сценариям известных телеигр и множество других.

Популярны такие формы, как литературные загадки (угадывающие произведения и автора по отрывку из книги, по книжной иллюстрации, по портрету писателя); викторины (занимательные вопросы по содержанию книги, развивающие память, сметливость у детей).

Сценарный план игры: конкурсы, викторины, подвижные и музыкальные паузы в определенной последовательности.

Игра литературная на основе кейс-метода. Метод кейс-технологий (или анализа конкретных ситуаций) возник в начале 20 века в Школе бизнеса Гарвардского университета США. Главная его особенность – изучение студентами прецедентов, т.е. ситуаций из деловой практики. Слушателям дается описание реальной или смоделированной как реальная ситуация. Приведенный случай из практики обсуждается в классе в небольших группах и вырабатывается оптимальное решение проблемы.

Проанализировав множество непридуманных проблем, студенты учатся их решать, и если в дальнейшей деятельности попадут в аналогичную ситуацию, она не поставит их в тупик.

В библиотечной практике данная форма работы поможет пробудить у детей и подростков интерес к литературному произведению, которое им еще не знакомо.

Класс делится на команды по 6-7 человек. Учащиеся знакомятся с произведением, его автором, главными героями. Очень кратко рассказывается ситуация, в которой в данный момент находятся герои, затем зачитывается отрывок из книги, содержащий какую-либо интригу. Не доходя до конца эпизода, ведущий обрывает чтение и предлагает командам найти свой вариант связки.

Можно использовать подсказки: ключевые слова из текста, наводящие на размышление; рисунки и иллюстрации к книгам. Подсказки можно дать визуально на экране, при необходимости использовать музыкальное или звуковое сопровождение.

Вопросы, затрагиваемые в игре, в зависимости от содержания книги могут быть и «житейскими», и философскими, и нравственно-этическими, и шуточными.

На обсуждение командам предоставляется три минуты, после чего капитан каждой команды дает ответ. Если прозвучали верные ответы, ведущий предлагает прочесть книгу, и проверить какая команда оказалась права. Если верных ответов не прозвучало, можно сказать, что рассуждения были интересными, но герои поступили совсем по-другому. А как они поступили и что из этого вышло – расскажет книга! Авторская связка эпизода в любом случае остается для учащихся неизвестной.

Необходимое оборудование: мультимедийный экран, музыкальный центр, столы и стулья для работы по группам.

Игра-путешествие – форма массовой работы, чаще всего проводимая с целью глубокого ознакомления читателей с культурой, экономикой, наукой своей или других стран. Один из способов соединения интереса к краю с литературой о нем.

Цель игры-путешествия – стимулировать познавательную активность, содействовать расширению кругозора, придать содержанию необычность, обратить внимание детей на то, что не замечается ими.

Данная форма используется в работе с читателями младшего и среднего школьного возраста. Различают маршрутную игру, игру на преодоление этапов, игру по станциям, игру-эстафету.

Тематика игр-путешествий может быть различной, но как в названии игры, так и в формулировке игровой задачи должны быть «зовущие слова», вызывающие интерес детей, их активную деятельность.

Игра-путешествие – это игра с непременной атрибутикой путешественника: карта, компас, маршрут, путеводитель, города (острова, моря, океаны) реальной или фантастической страны.

Обязательный элемент – процедура целенаправленного движения группы участников по определенной схеме, обозначенной в маршрутном листе. К особенностям игры-путешествия относятся «превращение» группы читателей в экипаж путешественников, где у каждого своя роль; разработка маршрута путешествия и его оформление в виде красочной карты, где обозначены остановки, имеющие интересные названия; выбор транспорта, с помощью которого совершается путешествие (автобус, машина, ракета, «волшебная палочка», «ковер-самолет» и др.). На остановках происходят основные действия сюжета, которые реализуются за счет использования различных форм, методов, приемов, видов деятельности. Пройденные

остановки на карте могут отмечаться флагками или другими знаками.

Игра ситуационно-ролевая – средство моделирования отношений и практических ситуаций. Каждый участник в соответствии с целями и задачами игры готовит роль и проигрывает ее на мероприятии, взаимодействуя с другими участниками, исполняющими иные роли. Такие игры можно применять для закрепления правовых знаний среди подростков.

Участники деятельности выполняют функции игроков, организаторов, функция зрителей для данной формы не предусмотрена.

К ролевым играм можно отнести читательскую конференцию в форме литературного суда, читательскую пресс-конференцию.

Классический вариант проведения данной формы: ознакомление участников с правилами игры, общей легендой и индивидуальными вводными, непосредственно само игровое взаимодействие, обмен впечатлениями после игры.

Игра «У зеркала» – ценностно-ориентированная деятельность, суть которой поставить подростка перед самим собою, предоставив возможность взглянуть на себя как на нечто неповторимое, отличное от всех, как на носителя человеческих свойств и качеств, обладателя самостоятельного внутреннего мира. У зеркала (вокруг зеркала) рассаживаются группы, либо каждый член группы садится перед отдельным зеркалом. Перед каждым участником лежит веер цветных карточек, на обороте которых написаны незавершенные фразы. Поочередно переворачивая карточки, участники, глядя на свое изображение в зеркале, завершают фразу про себя, мысленно, или же вслух. Примеры текста карточек: «Я вижу перед собою...», «Я обнаруживаю в себе...», «Мне интересен

этот человек, потому что...», «Я бы не возражал побеседовать с ним потому, что...».

Зеркало сообщает о мере соответствия внешнего облика внутреннему содержанию нашей личности, возрасту, ситуации, предмету общения, качествам, идеологии. Обращаясь к зеркалу, мы тут же корректируем мимику, жесты, пластику, приводя их в соответствие данному моменту. Зеркало помогает нам вывести наше «Я» за пределы нас самих, увидеть свою личность со стороны, представив ее в качестве объекта рассмотрения и наблюдения.

Именины – комплексное мероприятие, вариация дня рождения, когда поздравляют именинников – детей, родителей, детских писателей, книги и др. (Неделя детской книги). В этот день организуются развлечения и игры. Подарки могут быть в виде музыкальных и поэтических приветствий, небольших концертных номеров. Логичным завершением именин становится чаепитие со сладким угощением.

Информина – специально организованное интеллектуальное состязание среди старшеклассников или студентов. Команды соревнуются в эрудиции, смекалке и умении работать с электронными ресурсами и справочным аппаратом библиотеки, который включает каталоги, картотеки, энциклопедии, словари, библиографические пособия и др.

Информина проводится как итоговое занятие курса (цикла занятий) по формированию информационной культуры у учащихся 9-11 классов. Местом проведения Информины может быть как помещение библиотеки, так и обычная классная комната. Информина может проводиться по типу КВНа и включать следующие конкурсы:

- «Визитная карточка команды» (участвуют все члены команды). Задача: связь названия команд с общим

назначением Информины, отражение в эмблемах команд таких терминов, как «книга», «документ», информатика», «библиотека», «библиография», «современные информационные технологии», «компьютеры», «Интернет» и т.д.

- «Разминка» (участвуют все члены команды). Задача: выявление общей эрудиции команды: каждая команда должна дать ответы на 10 вопросов в режиме «вопрос-ответ».
- «Криптограмма» (участвуют все члены команды). Задача: проверка умений использования при поиске информации справочно-библиографического аппарата библиотеки (конкретных каталогов и картотек, справочных и энциклопедических изданий). Содержание конкурса: заполнить криптограмму.
- «Знакомый незнакомец(ка) или...» (участвуют обе группы болельщиков). Задача: выявить уровень знаний художественной литературы. Содержание конкурса: по характеристике (описанию литературного героя) назвать его имя и произведение, где он является персонажем.
- «Типизация литературы» (участвуют капитаны команд). Задача: проверка знаний типологии литературы, а также умений определять вид конкретного издания. Капитаны одновременно получают по комплекту литературы, в который входят по одному образцу следующие типы документов: справочная, учебная, массово-политическая, художественная, научная (автореферат), научная статья, научная книга. По виду – непериодическое, периодическое, неопубликованное издание.
- «Персона грата» (участвуют все члены команды). Задача: выявить знания русской классики и умения пользоваться алфавитным каталогом библиотеки. Команды одновременно получают задание в конверте. Содержание

конкурса: по предложенному описанию нужно назвать героя одного из произведений русской классики, а затем найти это произведение в библиотеке. Возможно использование алфавитного каталога или непосредственно книжной полки.

- «Конкурс болельщиков» (участвуют болельщики команд). Задача: выявить общую эрудицию участников, возможность проявления творческого начала. Содержание конкурса: нужно закончить фразу. Каждая группа болельщиков получает задание, состоящее из начала пословицы, поговорки, афоризма. В ее завершении может быть дан существующий оригинал или собственный вариант окончания.

- «Вечное чудо – книга» (участвуют все члены команды). Задача: выявить уровень начитанности членов команды и их представлений о литературе. Команды в порядке очередности отвечают на вопросы. Содержание конкурса: проводится аукцион книг, в названии которых есть та или иная цифра, имя собственное. Ведущий называет цифру, цвет... Победитель тот, кто даст последнее название. Отвечающий называет произведение и его автора.

Информина объединяет всех неравнодушных к миру книг и помогает поближе познакомиться со структурой библиотеки, ее каталогами и разнообразными отделами. Кроме того, возникает живой диалог между посетителями и работниками, который в дальнейшем определяет их плодотворное сотрудничество.

Карнавал (Маскарад) – красивый костюмированный праздник с шествиями, уличным маскарадом, в основе которого лежит литературный сценарий. В подобных праздниках подразумевается массовость. Важное условие: все участники должны быть в костюмах, иначе праздник теряет смысл. На карнавале каждый участник должен как-то себя проявить: принять участие в турнире, игре, конкурсе, параде масок ...

В библиотеке можно провести карнавал литературных героев или карнавал литературных произведений, где каждое литературное произведение зрелищно презентуется.

Кафе литературное – см. *литературное кафе*

Качели дискуссионные – диалог-обсуждение, построенный на имитации раскачивающихся качелей: два партнера поочередными толчками раскачивают доску-качели, чем сильнее толчок, тем выше взлет качелей. Партнерами становятся две группы детей, расположившиеся друг против друга. Предметом обсуждения на «дискуссионных качелях» может быть все, что окружает и занимает детей, что происходит с ними на каникулах, книги, животные, родители, уроки, музыка, а также сквернословие, драка и т.п. Обсуждаться могут ситуативные вопросы проблемные темы конфликтные коллизии. Дискуссионные качели могут иметь предварительно оглашенные правила поведения: правило одного голоса, правило плюрализма, правило деликатности и т.п. После того как предложен вопрос для обсуждения, участники от каждой группы поочередно высказывают суждения. Поощряя, корректируя, направляя, усиливая высказывания детей, библиотекарь поддерживает ход и ритм дискуссионных качелей, пока ему не покажется, что силы детей исчерпаны. По завершении дискуссии подводятся ее итоги.

КВН (клуб веселых и начитанных) – познавательно-развлекательная командная игра-соревнование, в котором принимают участие несколько одновозрастных команд. С читателями младшего возраста КВН не проводится, потому что формы коллективной и самостоятельной работы еще сложны для них, существует опасность, что многие из ребят будут просто сидеть и тихо переживать.

Состоит из ряда конкурсов позволяющих тренировать как отдельные читательские умения, так и весь их комплекс.

КВН требует большой подготовительной работы:

- Выбор команд, знакомство их с темой и условиями игры.
- Помощь командам в отработке выступлений (номеров художественной самодеятельности, приветствий...).
- Подготовка болельщиков (лозунги, хоровые реплики по ходу игры, изготовление деталей внешнего оформления сцены, костюмов команд и т.д.).
- Подготовка «материальной части» каждого конкурса – изготовление игровых атрибутов, подготовка бумаги, картона, карандашей, клея, иголок, ножниц, ниток и т.д. – всего, что может понадобиться в ходе игры.
- Подготовка фонограммы: музыкальные заставки к началу и концу игры, музыкальное сопровождение отдельных конкурсов.
- Подготовка ведущего и группы ассистентов (3-4 человека), задача которых подготовка атрибутов в ходе игры, своевременная их демонстрация на сцене, уборка материалов с игровых столов после каждого конкурса, вызов игроков на сцену и т.д.
- Организация работы жюри 5-7 человек, выбор председателя, подготовка карточек с указанием конкурсов для подсчета баллов...

Структура КВН: представление команд, приветствие команд, разминка (блиц-опрос, викторина), конкурсы (литературные, интеллектуальные, задания на смекалку), конкурс капитанов, конкурс на лучшее домашнее задание.

Результаты конкурсов и выступлений оценивает жюри.

Квест в переводе с английского – продолжительный целенаправленный поиск, который может быть связан с приключениями или игрой; также служит для обозначения одной из разновидностей компьютерных игр. Это компьютерная игра-повествование, в которой управляемый игроком герой продвигается по сюжету и взаимодействует с

игровым миром посредством применения предметов, общения с другими персонажами и решения логических задач.

Библиоквест – активная форма массовой работы, в которой заложена модель развития навыков информационной деятельности, а также формирования положительного эмоционального отношения к процессу чтения. Цель: закрепление и проверка уровня усвоения основных читательских знаний, умений и навыков читателей от младшего школьного возраста до старшеклассников. Квесты могут быть командные и рассчитанные на неорганизованных читателей.

Основные правила/условия квеста:

- наличие определенного сюжета игры;
- задания/препятствия;
- конечная цель, к которой можно прийти, преодолев препятствия.

Варианты связки сюжета игры:

- конкретный герой книги;
- конкретная книга;
- определенный автор;
- сквозная тема, по которой подбираются задания.

Библиоквест – это игра, построенная по цепочке: разгадаешь одно задание – получишь следующее. И так, пока не дойдешь до финиша. Игроки, разгадывая зашифрованные места, развивают эрудицию, учатся думать в команде, тренируются применению стратегии и тактики в действии. В основе всех квестов лежат интерактивные выставки-инсталляции, с которыми работают сотрудники библиотеки.

В начале игры командам (участникам) раздаются путевые листки («дорожные грамоты», «карта сокровищ», «зачетка по околовсяческим наукам»... в зависимости от темы игры).

Виды заданий библиоквеста:

- нахождение книги в свободном доступе,
 - определение понятия или определение слова по его значению,
 - поиск значения слова в словаре,
 - уточнение библиографических данных,
 - составление рекомендательного мини-списка,
 - поиск определенной информации в книге,
 - практическое задание,
 - работа с выставкой.

В конце путешествия всегда ждет какой-то сюрприз-награда (фотостудия, где можно сфотографироваться в костюмах литературных героев, грамоты, предоставление бесплатного времени для доступа к сети Интернет, компьютерных игр, просмотра кинофильма...).

комплексное мероприятие, посвященное определенной теме либо персоне, сопровождаемое выставочными экспозициями и музыкальным, визуальным оформлением. Сценарий обычно состоит из занимательных сведений, расположенных в определенном порядке, поэтических и музыкальных фрагментов. Если есть возможность – использовать компьютерную проекцию. Оформление интерьера должно быть простым и строгим: журнальный столик, несколько стульев и банкеток.

Конкурс (конкурсная программа)

командное соревнование в каком-либо виде человеческой деятельности с целью выявления лучших участников, исполнителей, лучшей работы и т.д. Конкурс может быть самостоятельной формой работы: литературный, поэтический, фольклорный, музыкальный, экологический или составной частью комплексного мероприятия, праздника, игры.

Разновидность конкурсных программ: турнир, бой, поединок, смотр, сражение, защита...

Основные вопросы, требующие решения в ходе подготовки: определение участников (отдельные участники, команды); подбор заданий (от 1 до 12) с разной степенью сложности; создание коллегиального органа от 3 до 7 человек (жюри, ученый совет, совет мудрейших и т.п.); определение критериев оценки; выбор ведущего; подготовка наград для победителей (грамоты, дипломы, призы, подарки, медали); подбор реквизита; оформление помещения; музыкальное оформление; приглашение болельщиков, зрителей и пр.

Во всех конкурсных программах обнаруживается определенный алгоритм организации, т.е. определенная последовательность действий:

- как пригласить зрителей (реклама),
- когда провести предварительный просмотр,
- кого пригласить ведущим,
- как оформить помещение,
- где посадить жюри,
- на чем расположить экспонаты,
- как организовать церемонию открытия,
- какую подобрать музыку,
- во что будут одеты участники,
- где жюри будет обсуждать итоги,
- кто будет вручать призы,
- как будет проходить ритуал награждения и т.д.

Соблюдение этого алгоритма является гарантией успешности проведения конкурсной программы.

В библиотеке можно провести конкурсы: вралей (сочинение необычных историй), «Буриме» (придумать стихотворение на заданные рифмы), пантомимы на известные пословицы, поговорки, сказки, конкурсы

рисунков, поделок, аппликации по известным сказкам, рассказам и т.д.

Конкурс барона Мюнхгаузена – личное или командное соревнование с целью выявления лучших выдумщиков. Чья история будет наиболее интересной, смешной, тот и окажется лучшим врателем, лучшим выдумщиком и самым веселым человеком. О конкурсе следует сообщить за один-два дня до его проведения. Темами могут быть: «Мое путешествие к Южному полюсу на белых кошках», «Без пушки на Луну за грибами», «Что я видел на дне Марсианской впадины», «Мои встречи с Робинзоном Крузо», «Как я поймал Лохнесское чудовище», «Моя фазенда на Марсе» и т.п. Участники конкурса могут демонстрировать фотографии, фотоколлажи, рисунки, чертежи, проекты; привлекать «свидетелей» – друзей, родителей.

Конкурс лесных репортажей – импровизированная экологическая игра-соревнование, в ходе которой читатели пробуют себя в роли журналистской бригады, работающей над экологическими проблемами. Участникам конкурса необходимо подготовить «репортаж с места событий» для информационной передачи. Чтобы справиться с заданием, нужно знать секреты репортерского дела. Во-первых, найти интересную тему для репортажа: заготовка на зиму нового урожая шишек; муравьиное новоселье в районе березового пня; рок-концерт городских сорок над еловыми зарослями... Во-вторых, определить жанр репортажа – информационное сообщение, журналистское расследование, интервью со «знаменитостью», игровой сюжет с использованием комбинированной съемки. В-третьих, для успеха репортажа составить яркий и оригинальный текст с использованием специальных терминов и характерных журналистских выражений.

Конкурс можно проводить в виде программы «Время» или любой другой телевизионной передачи.

Ведущий устанавливает микрофоны, «включает» позывные выбранной телепередачи и... начинает веселое общение с аудиторией зрителей, занимательный обзор лесных, полевых и речных событий. В процессе общения со зрителями поочередно предоставляет слово каждой журналистской бригаде: «Передают наши корреспонденты...», «Вести с места событий» и т. д. После каждого репортажа благодарит ее создателей. В конце всей передачи ведущий знакомит с прогнозом погоды на завтра и прощается со зрителями.

Итоги конкурса подводит компетентное жюри.

Консультация – совет библиотекаря читателю по какому-либо вопросу, связанному с выбором литературы. Консультации для читателей обычно проводят у каталогов, у стеллажей со справочными изданиями с целью разъяснения правил описания произведений печати, структуры каталога, приемов использования вспомогательных указателей к изданиям или поиска нужных сведений в энциклопедиях, словарях. Консультацию сопровождают практическими упражнениями, в ходе которых читатели самостоятельно разыскивают нужную им информацию.

Консультации могут быть индивидуальными и групповыми. Цели библиотекаря: помочь осознать запросы, подсказать рациональный путь самостоятельного поиска нужной литературы. Библиотекарь стремится углубить чтение читателя, зародить в нем мысль о возможностях и перспективах самообразования, ввести в круг чтения лучшую художественную и научно-познавательную литературу.

Конференция – специально организованное коллективное обсуждение актуальных, дискуссионных

проблем, сопровождаемое мультимедийными презентациями и стендовыми докладами.

Цель – формирование коллективного мнения. Проходит в виде собраний, уроков-конференций (научных, читательских, итоговых).

Различают научные, научно-практические, читательские, итоговые конференции.

Конференции проводятся среди современной молодежи и старшеклассников.

Любой вид конференции требует тщательной подготовки: определение темы и сроков проведения, оповещение участников, формулирование дискуссионно-проблемных вопросов, разработка программы, списки литературы для подготовки и т.д. Наглядным оформлением конференции служит расширенная выставка-просмотр.

Конференция научно-практическая – специально организованное коллективное обсуждение профессиональных проблем. Сообщения участников характеризуют научный анализ и конкретный опыт практической деятельности.

Конференция читательская – специально организованное публичное обсуждение произведений художественной или специальной литературы, содействующее развитию критического мышления, аналитическому осмыслинию материала, общению читателей.

Читательская конференция относится к активным методам работы, которые предполагают участие читателей, в основном старшеклассников. Весь процесс проведения конференции зависит не только от их присутствия, но и от желания высказать свою точку зрения, услышать отзывы других читателей, поспорить, отстаивая свое мнение, или согласиться с мнением оппонентов.

Конференция может проводиться по одному литературному произведению, ряду произведений, объединенных одной темой (тематические), по творчеству отдельных авторов, главное, чтобы произведение было в чем-то спорным, чтобы было что обсуждать.

Разновидности читательской конференции:

- конференция с привлечением автора;
- «литературный суд» в форме ролевой игры;
- читательско-зрительская, на которой обсуждаются одновременно кинофильм и произведение, по мотивам которого он создан;
- заочная читательская конференция (проводится не в режиме реального мнения, а через средства массовой информации, основном через газеты);

Этапы подготовки к конференции включают:

- выбор книги, темы: учитывается проблемность произведения, неоднозначная оценка критиков и читателей, актуальность; позиция библиотекаря – пропаганда лучшей литературы. Удачный выбор произведения определяет успех конференции;
- определение читательского назначения: желательно, чтобы она была однородная: участники чувствуют себя более раскованно, охотнее высказывают свое мнение;
- «паблик рилейшнз», решение кого привлечь к ее проведению: писателей, литературоведов, преподавателей литературы, школы и конкретные классы, представителей СМИ...;
- пропаганда произведения, литературы о нем и о творчестве автора: подбираются рецензии, литературно-критические работы о творческом пути автора, материалы о его биографии и произведениях. Оформляются книжные выставки, рекомендательные плакаты, выдается литература, оказывается справочно-биографическая помощь и консультационная помощь, чем больше читателей

прочитают произведение, тем успешнее пройдет конференция;

- разработка вопросов к читательской конференции, которые должны помочь организовать весь ход дискуссии, помочь осветить важнейшие стороны произведения. Один из наиболее сложных интеллектуальных этапов подготовки, требующий специальных литературоведческих знаний, творческого подхода. Эффективный метод – постановка вопроса, проблемы; акцентировать позицию автора; освещение художественных особенностей произведения;

- подготовка аудитории к мероприятию. Важно создать атмосферу непринужденного общения, где нет конкретно ведущего и отвечающего, а есть диалог, общение на равных. Большое значение имеет оформление мероприятия: книжные выставки, иллюстрации, фотографии, портреты автора, репродукции, соответствующие теме, музыкальное оформление и др.

- фиксация читательской конференции. В современных условиях ведут аудио- или видеозапись мероприятия, что позволяет лучше проанализировать его, сохранить историю библиотеки.

Несмотря на спад интереса к читательским конференциям, все же библиотеки должны осваивать и развивать данную форму деятельности, т.к. это один из основных методов пропаганды книги.

Начинается мероприятие с краткого выступления ведущего, где характеризуются тема произведения, его значение, основной круг вопросов, на которые желательно было бы получить ответы. Ведущий руководит мероприятием, задает наводящие вопросы, приводит примеры, предлагая дать им объяснения, следит за тем, чтобы мероприятие не выходило за рамки предложенной темы и не превратилось в беспредметный разговор. В

заключительном слове ведущий подводит итоги, оценивает некоторые выступления.

Круглый стол – общество, конференция или собрание в рамках более крупного мероприятия (съезда, симпозиума, конференции). В современном значении выражение «круглый стол» употребляется с XX века как название одного из способов организации обсуждения некоторого вопроса.

Специально организованный обмен мнениями, обязательными элементами которого являются: актуальная проблематика дискуссии; участие в ней ограниченной группы компетентных и творчески мыслящих специалистов, имеющих свои взгляды, опыт, личное отношение к обсуждаемому вопросу с целью формулирования в итоге обсуждения конструктивной программы конкретных действий.

Разновидность профессиональной встречи, коллективная интеллектуальная работа по отысканию социального значения и личностного смысла явлений жизни. Содержание «стола»: проблемы экологии, права, образования и т.п. Вопросы для обсуждения оглашаются задолго (за неделю) до «круглого стола». Библиотекарь договаривается с некоторыми читателями о том, что они возьмут на себя обсуждение какого-либо вопроса, рекомендует посмотреть книги, словари, газеты, журналы, вспомнить кинофильмы, спектакли, стихи, живописные полотна, песни по теме «стола». «Круглый стол» оснащается портретами философов (или деятелей), их изречениями. Фрагмент музыкального произведения поможет создать необходимое психологическое состояние.

Располагаются участники разговора по кругу, имитируя круглый стол, где все участники беседы равны. Участие взрослых обязательно, но следует сделать все, чтобы исключить момент поучения, наставления. Эффективным приемом для стимулирования активности детей является

разделение всех участников на две группы: одна выдвигает суждения, другая оппонирует предлагаемые решения. Состязательность увлекает читателей, повышает их внимание к содержанию разговора и форме выражения мыслей. При этом требуется фигура ведущего, который будет контролировать ход обсуждения, напомнит об этических правилах ведения разговора. «Круглый стол» можно считать успешным, если читатели расходятся с желанием продолжения дискуссии.

Лекция – публичное выступление-монолог, демонстрирующее совокупность взглядов по какому-либо вопросу. Как правило, затем следуют ответы на вопросы аудитории.

Линейка (торжественная церемония) – ритуальное представление, предполагающее построение участников в шеренгах на какой-либо площадке с целью сообщения информации, чествования лучших и т.д.

При проведении линейки обязательно соблюдение некоторых условий:

- ведущий линейки (находится в центре внимания);
- выступающие (с монологами или представлениями выходят в центр внимания);
- зрители;
- исполнение ритуальных действий: подъем флага, исполнение гимна, вынос знамени, перекличка, награждение, клятва, присяга, ритуальные приветствия, возложение цветов. Ритуал должен быть обязательно в центре внимания или доступным для наблюдения всеми участниками.

Литературная игра – см. *игра литературная*
Литературно-музыкальная композиция – см. *композиция литературно-музыкальная*.

Литературное кафе – форма обязывает! Литературное кафе по сути своей литературный вечер при свечах. На

импровизированной сцене – два столика и микрофоны для ведущих. В зале расставлены столики, на них горят свечи. На столиках логичны были бы и чашечки кофе, но смогут ли старшеклассники чувствовать себя естественно за столиком, да еще пить кофе (сок, чай, безалкогольные коктейли), да еще не отвлекаться, ухаживать за дамой, не мешая ведущим...

Идея литературного кафе – блестящая, педагогически необходимая, литературно обоснованная, и если вы хорошо знаете своих читателей-старшеклассников – дерзайте!

Литературный вечер – см. *вечер литературный*

Литературный суд – см. *суд литературный*

Литературный час – см. *час литературный*

Лото литературное – специально организованное состязание в знании литературы по правилам традиционного лото. В лото играют две команды с равным числом игроков. Представитель команды выбирает из заранее подготовленного набора карточку с заданием, зачитывает вслух. Задания на карточках – тексты из литературных произведений разных авторов. По стилю повествования и содержанию играющие должны определить, откуда взяты эти строки и кто их автор. Если ответ, по мнению жюри, верный, то игрок заштриховывает одну клетку своего игрового поля. Выигрывает та команда, которая заштрихует раньше (больше) клетки своего поля.

Марафон – цикл массовых мероприятий, объединенных общей тематикой. Спортивное название оправдывает преодоление некоего маршрута от старта к финишу, наличие «препятствий», состязательный характер. Интеллектуальные вопросы и творческие задания, разнообразные конкурсы составляют программу библиотечного марафона, который может длиться несколько дней. В марафоне принимает участие большое количество читателей. См. также: *игра-путешествие*.

Маскарад – см. *карнавал*.

Мастер-класс – практическое занятие, в ходе которого «учитель» путем комментированного показа приемов работы передает ученикам свой опыт, мастерство и умение делать какую-либо работу наилучшим образом.

Микрофон свободный (открытая трибуна) – ценностно-ориентированная деятельность детей в ситуации диалога на заданную актуальную тему, основанная на принципах демократии и плурализма мнений. Передавая друг другу импровизированный микрофон (выходя к трибуне), читатели свободно высказывают свою точку зрения, задают острые вопросы. Выступления читателей должны быть краткими, небанальными, связанными с реальной жизнью. В целом достаточно 7-10 сообщений.

Митинг – собрание для обсуждения каких-либо значимых вопросов, предполагающее демонстрацию взглядов в виде устных монологических выступлений отдельных ораторов.

Мозговая атака – см. *атака мозговая*

Обзор библиографический – публичное устное повествование о документах, в котором в краткой форме изложено их содержание и библиографические данные. Широко применяется в библиотеках различных типов как форма пропаганды литературы.

Различают обзоры: обзор новых поступлений, тематический, информационный, рекомендательный, персональный, посвященный жизнедеятельности и творчеству определенного деятеля.

Библиотекарю надо помнить, что обзор – это связный и последовательный рассказ. Поэтому важно находить точки соприкосновения между отдельными документами, логику перехода в информировании или рекомендации.

Обзор, как правило, состоит из трех частей: вводной, основной и заключительной. Во вводной части обзора

дается характеристика темы, поясняются ее значение и актуальность, принцип отбора литературы, ее группировка в структуре обзора, читательское назначение.

В основной части – рассказ о самих произведениях. О каждом из них сообщаются сведения: фамилия автора, выходные данные, наличие справочного аппарата, аннотация, раскрывающая содержание произведения, рецензии на произведение, если они есть.

В заключительной части подводится итог всему сказанному, могут быть дополнительно названы издания, близкие по содержанию к теме обзора, а также предложены библиографические пособия этой же тематики.

Общие методические требования к обзору: художественная ценность отобранных книг, занимательность и доступность изложения, стремление активизировать слушателей, возбудить у них желание самостоятельно прочитать рекомендованные книги.

Обзор является самостоятельной формой работы, но часто он проводится у книжной выставки, предваряет или завершает литературный вечер, обсуждение книги, литературные игры.

Обсуждение книги – это свободная дискуссия, в ходе которой рассматриваются различные точки зрения по поводу определенной книги. Обсуждается актуальность тематики, затронутых проблем, форма подачи материала, художественные и содержательные достоинства и недостатки произведения и т.д. Это своеобразное коллективное размышление, в котором читатели участвуют добровольно, с разной степенью активности и инициативы.

Обсуждение способствует активизации читательской деятельности, формированию литературного вкуса, развитию критического мышления, выработке навыков самостоятельной работы над книгой, умению отстаивать свою точку зрения.

Этапы подготовки обсуждения: выбор книги, составление вопросов, которые будут стержнем обсуждения, подготовка читателей.

Важным является выбор книги для обсуждения. На обсуждение, как правило, выносятся художественные произведения, вызвавшие широкий интерес у читателей. При выборе произведения необходимо учитывать возрастные особенности читателей, их интересы, потребности, уровень подготовки.

Следующий этап в подготовке обсуждения – разработка вопросов. Вопросы должны активизировать воображение читателей, вызывать желание размышлять. Чтобы обсуждение получилось живым, следует избегать вопросов, заключающих в себе однозначный ответ. Составляют 6-8 основных вопросов (блоков), к ним до 25 вариативных, дополнительных. В начале обсуждения задают легкие вопросы, предваряющие основной разговор, втягивающие в обсуждение: «Знакомы ли вы с произведениями данного автора?», «Какая из его книг вам показалась особенно интересной?», «С каким настроением вы ее читали?». Характер вопросов может быть разнообразным.

По содержанию выделяют вопросы не только помогающие раскрытию сюжета («Где и когда происходит действие»), углубляющие понимание содержания книги, формирующие у читателя умение анализировать прочитанное («Какое название больше соответствует содержанию книги?»), но и вопросы, побуждающие читателей высказывать свое личное отношение к книге, героям, вопросы, помогающие выявить взаимосвязь между проблемами реальной жизни и проблемами литературных героев («Какой эпизод вам кажется главным?»).

Чем старше читатели, тем чаще ставятся вопросы, требующие сравнительной характеристики героев разных

произведений, выделения общего в их поведении, выбора правильного решения в создавшейся ситуации.

Подготовка читателей к обсуждению состоит в том, чтобы за короткий срок (10-12 дней) книгу прочитали все участники, чтобы у них возникла потребность обсудить ее. Для этого необходимо обеспечить достаточное количество экземпляров произведения. Поддержать интерес к книге можно с помощью выставки книг автора или данной тематики, плакатов с рекламой книги, героев, противоречивых высказываний, отзывов, закладок, индивидуальных приглашений. Большую роль играют индивидуальные консультации для всех готовящихся к обсуждению.

В обсуждении участвуют читатели одной возрастной группы от 9 до 16 человек (оптимально 20). По времени обсуждение проводится до тех пор, пока не ослабнет интерес (от 40 минут до 1 часа 20 минут).

Ведущий обычно придерживается заранее разработанной программы, но это не значит, что он не должен отступать от нее. В ходе обсуждения может возникнуть ряд дополнительных вопросов. Ведущий должен не только очень внимательно слушать выступающих, но и следить за аудиторией, чтобы вовремя подхватить чью-то реплику, столкнуть различные мнения, заметить и правильно использовать реакцию читателей. Ведущий может попросить кого-нибудь выступить, задать вопросы, но это не должно носить характера официального вызова и «вытягивания» ответа. Это противоречило бы самому характеру свободной и добровольной беседы. Не следует заранее сообщать ребятам о своем отношении к произведению. Заключая обсуждение, библиотекарь может остановиться на тенденциях в творчестве писателя, продолженных в его новых работах.

Формы обсуждения – читательская конференция, диспут, дискуссия, литературный суд, «круглый стол».

Парад – ритуальное передвижение участников с целью демонстрации красоты костюмов, строя и т.д. Разновидность парада – карнавальное шествие.

Познавательный час – комплексное мероприятие познавательного характера, отвечающее просветительским целям. Универсальный и открытый характер данной библиотечной формы позволяет включать в сценарий информационное сообщение, показ слайдов, библиографический обзор, мини-викторину, игровые моменты, просмотр видеофильма, прослушивание аудиозаписей. Тематическое разнообразие познавательного часа (экология, техника, история и др.) допускает обозначение формы соответственно теме (экологический час, исторический час, час искусства и т.п.). См. также: вечер занимательной науки, вечер естественнонаучной, технической и сельскохозяйственной литературы, час интересных сообщений.

Посвящение – специально организованный ритуал, присваивающий статус Читателя, Рыцаря книги, Заштитника Природы и др.

Торжественность момента усиливается произнесением клятвы, вручением памятного знака (медали, памятки, грамоты и т.п.).

Посиделки (вечеринки, завалинки) – это форма общения берет исток из прошлого, когда в свободный вечерок собирались у деревенской завалинки и стар и млад. Пришедшие занимались рукоделием: вышивкой, вязанием, демонстрировали самодельные русские сарафаны, кокошники, русские юбки с украшениями. Одной из центральных фигур посиделок был гармонист, без которого редко обходились посиделки. На посиделках звучали и песня, и веселый рассказ, и занимательная история, допустимы были

подвижные игры, конкурсы, литературные состязания. Одним из обязательных атрибутов на посиделках был русский чай с сухарями, сушками, ватрушками, пирогами.

Посиделки в библиотеке – это приобщение детей к родникам духовности с включением всех ребят в поиск и осмысление истоков народной мудрости, отразившихся в народных сказках и сказаниях, песнях, частушках, прибаутках. На посиделках костюмированные герои сказок могут проводить конкурсы на знание русских загадок, пословиц, поговорок, колядок, народных песен, устраивать состязания на быстроту «скороговорения» считалок.

На посиделках можно проводить викторины о русской природе, народных приметах, конкурсы чтецов, плясунов. Можно организовать выставку русских полотенец, национальных костюмов, предметов быта, рисунков на бересте, на деревянных досках. Чтобы общение было плодотворным на посиделках должен быть ведущий, заводила (раньше были хозяин и хозяйка).

Праздник – массовое мероприятие, посвященное знаменательной дате или событию общенародного, традиционного, общешкольного (классного), литературного характера. Тема праздника должна быть интересной, личностно значимой для каждого участника, соответствовать возрасту детей.

Праздник, посвященный торжественной дате, включает в себя: торжественную часть (поздравление, приветствие, подведение итогов), концерт развлекательного характера, показ спектакля, сольные номера, игры, пародии, аттракционы.

Праздник начинается с пролога – вступительной части, настраивающей детей на определенное эмоциональное восприятие. Это эпиграф ко всему происходящему. Он может быть вербальным (яркое выступление ведущего), ритуальным (линейка, подъем флага), музыкальным (оркестровое

выступление, фанфары), техническим или с другими эффектами (запуск шаров, птиц, световые гирлянды). Завязка – эпизод, запускающий в движение сюжет праздника, – реализуется с помощью различных действий и приемов: получение телеграммы, встреча с любимым сказочным героем и т.д. Развитие действия – это основная часть праздника, в которой эпизод следует за эпизодом, событие за событием, прибавляя торжеству все новые и новые краски. Реализуется через слово, деятельность, демонстрацию. Финал – заключительная часть праздника. Это самый яркий, красочный, эмоциональный момент, венчающий общее торжество. Концовка должна быть краткой и четкой, может включать в себя награждение всех отличившихся участников, раскрытие сюрпризов, секретов, общую песню и т.д.

Музыкальное оформление праздника. Это музыкальные сигналы вначале, фоновая музыка, оркестровая «отбивка», музыка, которая сопровождает стихотворные сценарии... Музыка вызывает у человека ассоциативный ряд, помогает воссоздать нужные зрительные образы, готовит к встрече с участниками торжества, подводит к восприятию определенной мысли.

На празднике не может быть зрителей. Все присутствующие – его участники.

Праздник семейный – комплексное мероприятие, специально организованное развлечение, в котором участвуют семьи с детьми. Программа праздника состоит из бесед и обзоров, литературно-музыкальной композиции, конкурсов, игр и развлечений, викторин и ролевых игр, просмотра видеофильмов. Завершают праздник чаепитие, раздача призов и подарков.

Практикум – комплекс практических заданий и упражнений, способствующих усвоению изученного теоретического материала.

Представление театрализованное – сценическое эстрадно-театральное действие, объединенное единым авторским замыслом, в котором в процессе монтажа сплавляются различные виды и жанры литературы и искусства. Оно может быть посвящено историко-политическим датам, общественным событиям, творчеству поэта, художника, известного деятеля и др.

Основные признаки театрализованного представления – зрелищность, синтетичность, идеино-художественная целостность, экспрессивность. В отличие от литературно-музыкальной композиции, где главные выразительные средства слово и музыка, – это калейдоскоп красок, цветов, музыки. Применяются самые разные виды искусств, технические и сценические средства.

Театрализованное представление – это яркое, броское, зрелищное действие. В нем преобладает динамичное игровое начало, при этом между артистами и зрителями в большинстве случаев не происходит контакта. Здесь четко просматривается разделение на сцену и зал.

Премьера (презентация книги, журнала) – рекламно-информационное мероприятие, представляющее читателям новинку – книгу, журнал или другое издание – и ее рекламу. Термин «премьера» французского происхождения и означает «первая», что соответствует информационному характеру мероприятия. С недавних пор «премьеру» стали именовать «презентацией»: от слова «презент», что означает «подарок». Такое словосочетание больше соответствует задачам рекламы. Если премьера означает нечто строгое, торжественное, то презентация ближе к празднику, шоу. Библиотекари сочетают эти две особенности и устраивают праздник, подарок, как для автора, так и для читателей.

Главный гость презентации – автор, который рассказывает читателям об истории написания книги от замысла до воплощения, о прототипах героев, о трудностях и

проблемах в процессе работы над книгой и т.д. Его рассказ дополняют те, кто способствовал появлению книги: художники, представители издательства, редакторы, рецензенты, прототипы литературных героев, свидетели, земляки, участники событий, описываемых в произведении. Органичным дополнением являются стихи, песни, инсценировки, мультимедийные презентации, связанные с сюжетом или биографией автора. В заключение автор подписывает книги, раздает автографы. Зачастую, презентации книги сопутствует ее продажа или дарение.

Если нет возможности пригласить автора, библиотека может использовать другие формы и приемы. В качестве оформления используют фотодокументы, иллюстрации, предметы материальной культуры.

Пресс-конференция – ролевая игра, имитирующая встречу определенной «делегации» с «представителями прессы», «корреспондентами» различных газет и журналов, «журналистами» радиовещания, телевидения и «фотокорреспондентами».

Цель пресс-конференции: обмен знаниями, выработка правильного отношения к историческим и текущим событиям общественной жизни страны, города, района, школы. Библиотекарь может задать тему пресс-конференции, статус «делегации».

Как правило, для этой игры выбирается определенная тема, затрагивающая молодежь. Это могут быть проблемы занятости, наркомании и СПИДа, экологии, правопорядка, молодежного досуга и т.д.

Участники делятся на две команды, которые соревнуются между собой, – команду прессы и команду специалистов. В каждой команде распределяются роли. За каждой командой закрепляется консультант. Желательно привлечь специалистов по конкретной проблеме.

Команда СМИ распределяет роли в соответствии с определенными каналами телевидения (Первый, НТВ, Губерния...) и периодическими изданиями («Комсомольская правда», «Аргументы и факты», ТОЗ...). Задача игроков этой команды – подготовить вопросы в русле концепции, позиции, лица, представляющего данный канал. Для этого участники изучают свой канал, просматривают подшивки газет, слушают, смотрят, стараются, чтобы вопросы звучали в соответствующем стиле. Кроме этого они изучают литературу по тематике пресс-конференции.

Команда специалистов распределяет роли по отраслям, специальностям, профессиям. Например, если пресс-конференция посвящена охране окружающей среды, то в команде должны быть биологи, химики, врачи, представители санэпидстанции, администрации населенного пункта и т.д. Каждый из них изучает проблемы со своей позиции и должен предвидеть, какие вопросы могут быть заданы, и заранее готовиться к ним.

Библиотека в свою очередь ведет большую работу по поиску нужной информации, организует выставки, проводит обзоры, предлагают игрокам литературу по тематике пресс-конференции, литературу по журналистике, в которой рассматривается состояние современной прессы, консультирует и выполняет справки по данной теме.

Из педагогов и библиотекарей формируется жюри. Заранее продумываются критерии оценки вопросов и ответов, готовятся специфические призы по номинациям – за самый остроумный ответ, лучший вопрос и т.д. В итоге жюри объявляет победителей и награждает их.

Путешествие – маршрутная игра на преодоление этапов. При подготовке путешествия необходима стилизация дороги или путешествие с обязательными остановками: станциями, опушками, островами. *См. игра-путешествие.*

Рассказывание – устная речь, пересказывающая содержание произведения близко к тексту. Готовясь к рассказыванию, библиотекарь должен хорошо познакомиться с содержанием произведения, несколько раз перечитать его, выделить главную идею, хорошо представлять себе действующих лиц, их внешний облик, речь, отдельные места запомнить дословно. Как правило, используют небольшие по объему произведения: сказки, рассказы, очерки. Рассказчик свободно общается с аудиторией, следит за ее восприятием.

Рулетка библиографическая – специально организованное развлечение, содействующее развитию информационно-библиографической эрудиции читателей, имитирующее игру наудачу в рулетку. В игре соревнуются две команды (по 4-5 человек). Остальные читатели являются зрителями-болельщиками. Действие концентрируется вокруг рулетки. Библиотекарь раскладывает конверты с подготовленными заданиями (поиск информации, ответ на вопрос, подбор литературных источников и т.п.), а также таблички, обозначающие «рекламную паузу». Игроки вслух обсуждают алгоритм поиска, могут воспользоваться справочной и познавательной литературой, каталогом и картотекой. Игру судит жюри. Ведущий приводит в движение рулетку – игра начинается. По необходимости библиотекарь занимает зрителей интересными вопросами и незатейливыми конкурсами по теме. Во время рекламных пауз знакомит читателей с новым библиографическим пособием, энциклопедией, журналом. Победителем признается команда, игроки которой успешно справились с заданиями, аргументировано и правильно ответили на вопросы.

Салон – комплексное мероприятие, оформленное как тематическая встреча в обстановке литературного салона, сопровождаемого творческой частью: театром-экспромтом, «живыми картинами», концертными номерами.

Историческим примером могут послужить салоны дворянской России, серебряного века, где сочетались серьезные споры и светские развлечения, читались литературные новинки, исполнялись романсы, звучала музыка, обсуждались политические и культурные события. Главная особенность салонов – свободное общение.

Спектакль – представление, предполагающее демонстрацию выступающими для зрителей целостного театрального действия. В самом театральном сценарии (пьесе) заложено развитие сюжета: завязка, восхождение, кульминация, развязка.

Стол круглый (Философский стол) – см. круглый стол.

Суд литературный – «вид литературной игры, обсуждение остроконфликтных произведений художественной литературы, организованное в форме театрализованного представления». (Терминологический словарь, с. 77). Литературный суд – это ролевая игра, имитирующая судебное заседание, предметом обсуждения которого является литературное произведение, его персонажи. Между читателями – участниками литературного суда распределяются роли. Они определяются особенностями судопроизводства, которое предполагает обязательное присутствие основных участников процесса: судьи, защитника (адвоката), прокурора, судебных заседателей, секретаря суда. Иногда к ним добавляются общественные обвинители и общественные защитники. Исходя из фабулы и сюжета произведения, определяются потерпевший, обвиняемый, свидетели и др. Подсудимым может быть какой-либо литературный герой.

В романе В. Каверина «Два капитана» описан литературный суд над Евгением Онегиным.

Театр книги – специально организованное театрализованное представление по мотивам художественных произведений, цель которого через игровые театрализованные

формы работы поднять престиж книги и чтения среди детей и подростков.

Интерес к чтению, даже когда он и падает в условиях широкого освоения обществом электронных технологий, способен повыситься через зрелищные формы работы, потому что они имеют свою динамику и обладают специфическими особенностями положительного воздействия на каждого читателя. Театр книги может представлять героев и персонажей, сюжеты и сцены литературных произведений. Фрагменты театра книги приемлемы в рамках ассамблеи, гостиной, бенефиса, вечера, кафе, салона, устного журнала и др.

Участники театра книги – это, чаще всего, постоянная творческая группа читателей (члены клуба, кружка и т.п.). *См. также – представление театрализованное.*

Ток-шоу – специально организованный обмен мнениями, диспут, обсуждение какого-либо вопроса, в котором принимают участие приглашенные специалисты и зрители (от англ. talk – говорить, беседовать и show – показ, демонстрация). Проведение ток-шоу требует: наличия актуальной или актуально сформулированной проблемы, определяющей тему разговора (вопросов и ответов); присутствия участников (ведущих, героев ток-шоу, зрителей, экспертов); оформления места его проведения (художественного и музыкального); определения регламента дискуссии (времени и приемов организации общения, выраженных в существующем сценарии); необходимого для его реализации материально-технического обеспечения. В ходе ток-шоу важно обеспечить живое и эмоциональное общение всех участников программы, чтобы взрослые и подростки могли увидеть друг друга как людей со своей историей, своими жизненными событиями, интересами и увлечениями. Форма требует особой регуляции эмоционального состояния участников, поскольку основная

задача ведущего ток-шоу – вызвать ответную реакцию зрителя на обсуждаемую тему.

Турнир библиотечный – специально организованное развлечение-состязание.

В Средние века турниры происходили между рыцарями в честь прекрасных дам. Библиотечный турнир – это состязание, предусматривающее выполнение участниками интеллектуального боя практических заданий и предоставление ответов на поставленные вопросы, бой между «рыцарями», где побеждают благородство, интеллект, находчивость. Действия соревнующихся оценивает коллегиальный орган. Данная форма соединяет в себе особенности викторины и конкурса, потому и схема проведения может быть следующей – чередование вопросов и практических заданий.

Урок библиотечный – познавательное занятие, цель которого формирование основ библиотечно-библиографических и информационных знаний у школьников. Библиотечные уроки позволяют давать знания о книге, библиотеке, библиографии в определенной системе. В основном, эта форма работы используется в работе с учащимися.

Основная задача библиотечных уроков – приобщить учащихся к научной, художественной, справочной и энциклопедической литературе, развить навыки самостоятельной работы с ней, выработать потребность в систематическом чтении, дать представление о современных информационных технологиях, обучить работе с информацией всех видов, в том числе с помощью компьютерных технологий, укреплять интерес к познанию окружающего мира.

В ходе урока используются различные методические приемы: обзоры, экскурсии, сообщения, демонстрации электронных ресурсов, практикумы под наблюдением

библиотекаря-консультанта, самостоятельные работы. Допустимы игровые и театрализованные ситуации. Урок будет более эффективным в условиях компьютерного класса, где каждому пользователю предоставляется персональный компьютер.

Желательно реализовать программу – цикл уроков информационной культуры, составленную в соответствии с возрастными особенностями, уровнем подготовки и т.д.

Урок мужества – познавательное занятие патриотической тематики. Главная цель: показать мужество защитников Отечества и жестокость войны, развитие чувства патриотизма у детей. В мероприятии используется чтение стихов, отрывков из документальных и художественных произведений, прослушивание песен военных лет, встречи с ветеранами, участниками военных событий, просмотр документальных фильмов, звуковые эффекты.

Сценарная основа: военно-исторические события, художественные и документальные произведения. Как правило, включает встречу с интересным человеком – свидетелем (участником) событий.

Урок памяти – познавательное занятие патриотической тематики, посвященное трагическим событиям военных лет, подвигам защитников Отечества с названием конкретных имен. Может сопровождаться возложением цветов к мемориалам.

Урок православной культуры – познавательное занятие религиозной тематики, на котором читатели знакомятся с историей религии, праздниками, обычаями, иконографией и т.д. Сообщение библиотекаря сопровождается духовной музыкой, историческим экскурсом. Возможно приглашение духовного лица.

Урок творчества – познавательное занятие, помогающее раскрыть уникальные творческие возможности каждого

ребенка. Дети учатся сочинять сказки, стихи, рассказы, рисовать или что-либо мастерить.

Устный журнал – «форма устной пропаганды литературы, аналогична по содержанию и структуре печатным журналам» (Терминологический журнал, с. 154). Комплексное мероприятие, имитирующее журнал (периодичность, постоянные рубрики) и представляющее собой серию коротких выступлений (страничек). Устные журналы посвящаются актуальным вопросам современности, определенным темам, знаменательным датам, творчеству писателей, новинкам литературы.

Журнал издается по всем правилам: яркая обложка с названием, изложение основного материала на нескольких страницах. Название должно быть коротким, запоминающимся, ярким, привлекательным для аудитории. Подготовка конкретного номера включает написание сценария, подбор иллюстративного материала, приглашение гостей и т.д. Объем устного журнала – не более 3-4 «страниц». Они могут быть разнообразными по способу изложения материала: устные сообщения ребят, выступления писателей, ученых, ветеранов войны и труда, инсценировки из книг, показ фрагментов фильмов, прослушивание музыкальных произведений. Во время «чтения» обязательной является процедура «перелистывания» страниц.

Утренник – см. *вечер литературный*

Фестиваль – специально организованное представление, демонстрирующее творческие достижения и способности. Как правило, выступления участников фестиваля объединены общей темой, девизом и т.д. (сказочный фестиваль, фестиваль народного творчества, поэтический фестиваль, фестиваль юмора). Фестиваль имеет конкурсную основу (выступления поощряются дипломами, титулами, сувенирами), но не носит ярко выраженного состязательного характера. Временные рамки

фестиваля от одного до нескольких дней. Среди действующих лиц фестиваля: ведущие, почетные гости, представители власти. Фестиваль – крупное массовое мероприятие, предполагающее большую зрительскую аудиторию.

Флешмоб (*с английского flash mob – «мгновенная толпа»., «вспышка толпы»* – заранее спланированная краткосрочная (до 5 минут) массовая акция. Большая группа людей (мобберы) внезапно появляется в общественном месте, выполняет заранее оговоренные действия по сценарию, затем одновременно быстро расходятся в разные стороны, как ни в чем не бывало. Мероприятие имеет эффект неожиданности и направлено на то, что бы вызвать у случайных прохожих удивление и заинтересованность. Цель – привлечь внимание к определенной теме, проблеме...

Мобберы совершают обдуманное коллективное действие, не теряя при этом своей индивидуальности, и могут выйти за рамки обыденности, расслабиться, делая незначительные «глупости», вывести человека из его замкнутого мира, чтобы приобрести новые знакомства, объединиться с окружающими и просто получить удовольствие от происходящего.

Разновидности: полит-моб, социо-моб, арт-моб.

В библиотечной деятельности применяются с целью привлечения внимания общественности к библиотеке, проблемам чтения. Например: участники флэш-моба неожиданно появляются в определенном многолюдном месте города, одновременно открывают принесенные с собой книги и в течение нескольких минут читают вслух, затем и так же неожиданно одновременно расходятся.

Хэппинг – одновременное взаимозависимое действие школьников, групп без зрителей. Например, карнавал, инсценировка, всеобщая ролевая игра.

Час интересных сообщений – специально организованный обмен информационными сообщениями

познавательного характера. На подготовительном этапе читатели собирают интересные факты на заданную тему (экология, техника, история, искусство и др.), библиотекарь рекомендует книги и публикации, ресурсы Интернета. Основное содержание познавательного занятия – устные выступления ребят. Библиотекарь организует порядок выступления, по необходимости комментирует и добавляет информацию. Уместны игровые элементы, обзор и рекомендательная беседа.

Час литературный – комплексное мероприятие, посвященное художественной литературе, призванное подробно познакомить читателей с конкретным автором и произведениями, жанром и героями. Универсальный и открытый характер данной библиотечной формы позволяет включать в сценарий музыкальные и игровые моменты, а также просмотр видеофильма и прослушивание аудиозаписей. См. также: *вечер литературный, вечер-портрет, литературный час*.

Час познавательный – см. *познавательный час*

Час размышления – специально организованный обмен мнениями. Участники этого мероприятия не спорят, а размышляют по тому или иному вопросу, например на темы: «добро», «зло», «любовь», дают понимание этих понятий. Библиотекарь принимает участие в их размышлениях, рекомендует прочитать книги по теме разговора.

Час творчества – знакомство с творчеством художника или музыканта, с каким либо жанром искусства с последующим творческим заданием для детей.

Час тихого чтения – специально организованное чтение. В тишине и спокойствии каждый читает выбранную им книгу.

Час фольклорный – инсценировка народного праздника, литературный час, литературно-музыкальная композиция. Большую роль играет наглядное (костюмы,

интерьер, выставки) и музыкальное оформление (песни, танцы, мелодии).

Чемпионат кроссвордистов – состязание, где побеждает участник, разгадавший кроссворд быстрее соперников. Библиотекарь подбирает 2-3 комплекта одинаковых кроссвордов, устанавливает время и место проведения. Участникам раздаются конверты, в которые вложены 2-3 кроссворда. Соревнование идет на время и точность ответов. Разгадавший кроссворд вкладывает его в конверт, подписывает на нем свою фамилию и ставит время сдачи. Допускается пользование справочными изданиями. Для болельщиков можно организовать викторины и развлекательные конкурсы. Судит чемпионат жюри.

Читательская конференция – см. конференция читательская.

Чтение громкое – см. громкое чтение

Чтения – цикл вечеров о жизни и деятельности одного выдающегося человека. Например: «Ломоносовские чтения», «Пушкинские чтения», «Чеховские чтения» и др. Возможны также циклы чтений проблемного характера: «Педагогические чтения», «Экологические чтения» и т. д.

Это комплексная форма, включающая организацию книжных выставок, рекомендательных обзоров литературы, индивидуальные консультации для читателей, рекомендательные беседы, громкие чтения, устные журналы и беседы о прочитанном, как индивидуальные, так и коллективные.

Программа «чтений» разрабатывается на год, определяется последовательность всех этапов работы. Проводятся со старшими подростками.

Шок-урок – мероприятие по остроактуальной проблеме – наркомании, СПИДу. Основа шок-урока: письма, откровения, исповеди молодых наркоманов. Материал сознательно не редактируется. Полностью сохраняются содержание и лексика

откровений. Хорошо, если есть видеофильм по теме урока. В структуру урока также включаются официальные данные о состоянии борьбы с наркоманией в стране и городе.

Экскурсия – выход, поездка, специально организованное коллективное посещение или передвижение участников с целью демонстрации им какой-либо экспозиции, как правило, культурно-просветительного или учебно-демонстрационного характера. Тематика разнообразна. Требуется предварительная подготовка со стороны организаторов.

Основное назначение библиотечных экскурсий – знакомство пользователей с библиотечно-библиографическим обслуживанием. С экскурсии начинается знакомство читателей с библиотекой в целом, с ее СБА, а также со всеми отделами библиотеки, акцентируя внимание на функциях каждого подразделения. Важно иметь план экскурсии, текст экскурсовода и точный маршрут. Особенность экскурсий – наглядность. Они позволяют продемонстрировать СБА, показать значение его отдельных частей, роль различных библиографических и фактографических источников в поиске документов и фактов на примерах, выбранных по желанию экскурсантов. Допустимы игровые моменты, театрализация. Экскурсии по библиотеке проводятся как для отдельных читателей, так и для читательских групп.

Эстафета – совместная деятельность группы участников, совершаемая в последовательности, определяемой сюжетом, сценарием, правилами. См. также: *игра-путешествие, марафон*.

Ярмарка (*народное гуляние*) – развернутое на определенной площадке совместное развлечение, предполагающее вовлечение участников в различные аттракционы. Ярмарке присущи: свободное движение участников по всему пространству, где расположены площадки – аттракционы. За участие в «аттракционах» выдаются жетоны,

которые можно обменять на что-либо вкусное или полезное; обычно «аттракционы» – это специфические конкурсы, не требующие особых умений, длительного времени на выполнение задания; финал может проходить в виде аукциона-распродажи, где участники смогут использовать, жетоны, приобретая памятные призы и сувениры.

Алгоритм проведения ярмарки:

- общий сбор (линейка, карнавальное шествие), где объясняются правила игры,
- свободное движение участников по пространству,
- свободный выбор аттракциона и участие в нем,
- финальный сбор с аукционом и без него.

Примеры проведения некоторых форм массовой работы

Ассамблея

Делу – время, потехе – час : сценарий Петровской ассамблеи / Л. Н. Муравьева, Т. В. Рудишина // Читаем, учимся, играем. – 2001. - № 7. – С. 8 - 11.

Петровская ассамблея / Л. Н. Муравьева, Т. В. Рудишина // Библиотека. – 1996. - № 12. – С. 23

От века убрана короной звездной... : молодежная библиотечная ассамблея // Головко С. И. Библиотечная деятельность: принципы обновления : научно-методическое пособие. – Москва : Либерия-Бибинформ, 2008. – С. 98 – 111.

Аукцион

Дорохова, Н. Г. Двенадцать стульев : игра-аукцион / Н. Г. Дорохова, Н.А. Мохосева // Читаем, учимся, играем. – 1998. - № 8. – С. 87-89.

Зиновьева, Е. И. Аукцион «Жизненные ценности» / Е. И. Зиновьева // Классный руководитель. – 2013. - № 4. – С. 107-111.

Бал

Муравьева, Л. Н. Грибоедовский бал : вечер для старшеклассников / Л. Н. Муравьева, Т. В. Рудишина // Библиотека. – 1996. - № 11. – С. 85 – 91

Муравьева, Л. Н. «И блеск, и шум, и говор бала...» / Л. Н. Муравьева, Т. В. Рудишина // Читаем, учимся, играем. – 1998. - № 6. – С.156-159.

Библиотечный бал «Хранительницы мудрости веков» // Головко С. И. Библиотечная деятельность : принципы обновления : научно-методическое пособие. – М. : Либерия-Бибинформ, 2008. – С. 112 – 118.

Бенефис

Примерный сценарий бенефиса, посвященного Ю. Сотнику // Опарина Н. П. Литературные игры в детской библиотеке : учебно-метод. пособие. – М. : Либерия-Бибинформ, 2007. – С. 85 – 89.

Сценарий бенефиса, посвященного Ю. Сотнику // Опарина Н.П. Игровые формы и методы в работе детских библиотек : учебно-методическое пособие / Н. П. Опарина – Москва : Литера, 2010. – С. 105-107. (серия «Современная библиотека». Вып. 76)

Гостиная

Муравьева, Л. Н. «Островский – Колумб Замоскворечья» : встреча в театральной гостиной / Л.Н. Муравьева, Т.В. Рудишина // Библиотека в школе. – 2006. – № 15 (1-15 августа). – С.27-31.

Рудишина, Т.В. «Пути, мною проложенные...» : литературная гостиная / Т.В. Рудишина, Л.Н. Муравьева // Читаем, учимся, играем. – 1999. - № 6. – С. 53-64.

«Это вечное слово – мама!» : литературно-музыкальная гостиная / С.И. Гричаных, Г.В. Чулина // Классный руководитель. – 2009. - № 3. – С. 3-7.

«И душа моя шепчет Вам вечное...» : литературно-музыкальная гостиная / Г. В. Клименко, Г. И. Тютюнина // Классный руководитель. – 2009. - № 3. – С. 13-19.

Елка

Портянкина, В.Г. Путешествие в Сказкоград / В. Г. Портянкина // Читаем, учимся, играем. – 1996. - № 2. – С.114-117.

Хрипач, Н. А. Книги, спасибо за то, что вы есть : литературный праздник для младшего возраста / Н. А. Хрипач // Читаем, учимся, играем. – 1996. - № 2. – С.118 – 124.

Игра литературная на основе кейс-метода.

Пантюхова, Т. В. Недели детскo-юношеской книги : марафон методик и жанров: варианты готовых сценариев /

Т. В. Пантиюхова – Москва.: Либерия-Бибинформ, 2012. – С.56 – 61.(серия «Библиотекарь и время. ХХI век». Вып. 139).

Игра-путешествие

Бургомистрова, Н.М. Литературный круиз : путешествие по морю книг Льва Кассиля для учащихся среднего школьного возраста / Н. М. Бургомистрова, Л. А. Алейникова // Читаем, учимся, играем. – 2000. - № 3. – С.21 – 26.

Именины

Сорокина, И. В. Именины Мухи-Цокотухи / И. В. Сорокина // Читаем, учимся, играем. – 1998. - № 7. – С.8 – 10.

Конкурс (интеллектуальный)

Стрельцова, Н. Б. Интеллектуальный конкурс «Эрудит» для учащихся 7-8 классов / Н. Б. Стрельцова // Классный руководитель. – 2009. - № 3. – С. 110 – 116.

Доныкевич, Е. А. Знатоки-полиглоты : интеллектуальная игра / Е. А. Доныкевич // Последний звонок. – 2010. - № 11. – С. 8 – 10.

Литературно-музыкальная композиция

Соколова, И. Добрые лица XX века : литературно-музыкальная композиция / И. Соколова // Библиотека в школе. – 2006. – № 15 (1-15 августа). – С.40 – 41.

Сценарий может быть использован при проведении премьеры книги, обзора, литературно-музыкального вечера.

Литературное кафе

Патрицких, И. Любовь – волшебная страна : литературное кафе для читателей старшего школьного возраста / И. Патрицких // Читаем, учимся, играем. – 1997. – Вып. 3. – С. 113 – 115.

Устный журнал

Буячева, О. Цветы в литературе и искусстве : устный журнал для читателей старшего школьного возраста / О.

Буячева // Читаем, учимся, играем. – 1997. – Вып. 3. – С. 77 – 87.

Дорожкина, Н.И. Печальная судьба матушки Елизаветы : устный исторический журнал для старших классов. / Н. И. Дорожкина // Читаем, учимся, играем. – 2013. - № 3. – С. 38 – 45.

Ярмарка

Аганина, А. А. Ярмарка шумит, товарами манит : фольклорный праздник / А. А. Аганина, В. Д. Адинцова, Е. Ю. Дубровина, А. И. Остроумова // Читаем, учимся, играем. – 2007. - № 4. – С. 79 – 82.